



Adaptação Brasileira e Evidências de Validade do Perfil de Auto percepção para Estudantes Universitários

Kênia Eliber Vieira¹

Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL, Alfenas-MG, Brasil

Betânia Alves Veiga Dell’ Agli , Luciana Maria Caetano

Universidade de São Paulo – USP, São Paulo-SP, Brasil

RESUMO

O objetivo desse estudo foi adaptar e buscar evidências de validade do *Self-Perception Profile for College Students* (SPPCS) para uso com universitários brasileiros. Participaram do estudo 1032 alunos ($M_{idade}=24,29$; $DP=7,24$), sendo 62,2% do sexo feminino. O SPPCS é um instrumento multidimensional que avalia a auto percepção em domínios específicos e a autoestima global. A escala apresentou adequadas evidências de validade de conteúdo. Para validade da estrutura interna, realizaram-se análises fatoriais confirmatórias e exploratórias, que permitiram identificar a unidimensionalidade da escala de autoestima global e a representação da escala de auto percepção por oito domínios, sendo competência acadêmica, capacidade intelectual, interação social, humor, criatividade, competência atlética, aparência física e relacionamento com pais. A escala adaptada mostra-se semelhante à original, com evidências de validade de estrutura, de padrão de respostas e discriminante, sendo assim, adequada sua utilização em pesquisas e intervenções que visem avaliar a auto percepção de universitários brasileiros.

Palavras chave: autoconceito; estudantes; ensino superior; psicometria.

ABSTRACT – Brazilian Adaptation and Validity Evidence of the Self-Perception Profile for College Students

This study aimed to adapt and analyze the validity evidence of the Self-Perception Profile for College Students (SPPCS) for use with Brazilian college students. A total of 1032 students participated in the study ($M_{age}=24.29$; $SD=7.24$), 62.2% of whom were female. The SPPCS is a multidimensional instrument that assesses self-perception across specific domains and self-esteem. The scale presented adequate content validity. For internal structure validity, confirmatory and exploratory factor analyses were conducted. The results indicated the one-dimensionality of the self-esteem scale and the representation of the self-perception scale by eight domains: academic competence, intellectual capacity, social interaction, humor, creativity, athletic competence, appearance, and relationship with parents. The adapted scale closely resembles the original, presenting structural and response pattern evidence, making it suitable for use in research and interventions to assess the self-perception of Brazilian college students.

Keywords: self-concept; students; higher education; psychometrics.

RESUMEN – Adaptación brasileña y Evidencia de validez del Self-Perception Profile for College Students

El objetivo de este estudio fue adaptar y analizar las evidencias de validez del *Self-Perception Profile for College Students* (SPPCS) para su uso con universitarios brasileños. Un total de 1032 estudiantes participaron en el estudio ($M_{edad}=24,29$; $DE=7,24$), el 62,2% de los cuales eran mujeres. El SPPCS es multidimensional que evalúa la auto percepción en dominios específicos y la autoestima global. La escala presentó adecuadas evidencias de validez de contenido. Para la validez de la estructura interna, se realizaron análisis factoriales confirmatorios y exploratorios, que permitieron identificar la unidimensionalidad de la escala de autoestima global y la representación de la auto percepción por ocho dominios: competencia académica, capacidad intelectual, interacción social, humor, creatividad, competencia atlética, apariencia física y relación con los padres. La escala adaptada es similar a la original, con adecuadas evidencias de validez de estructura, patrón de respuestas y validez discriminante, por lo que su uso en investigaciones e intervenciones dirigidas a evaluar la auto percepción de universitarios brasileños es apropiado.

Palabras clave: autoimagen; estudiantes; educación superior; psicometría.

O autoconceito é uma dimensão humana importante com repercussão no engajamento e desempenho escolar, por exemplo. Pode ser definido como a percepção que um indivíduo tem de si próprio e o conceito que forma sobre si mesmo, nos mais diversos domínios, como o social, o emocional, o físico ou o acadêmico (Harter, 1999; Hattie, 1992). Autoconceito se diferencia de autoestima.

A autoestima é uma avaliação subjetiva e global que uma pessoa faz de si mesma. Refere-se à percepção que uma pessoa tem sobre seu próprio valor, competência e autoaceitação (Donnellan et al., 2011). Autoestima depende de competências pessoais e da aprovação social (Donnellan et al., 2011). Por outro lado, as competências em diferentes domínios que formam o auto-conceito concorrem

¹ Endereço para correspondência: Universidade de São Paulo. Programa de Pós-graduação em Psicologia Escolar e Desenvolvimento Humano. Avenida Prof. Mello Moraes, 1721, Cidade Universitária, 05508-030, São Paulo, SP. E-mail: kenia.eliber@usp.br

para a autoestima do sujeito e são importantes para o desenvolvimento da personalidade (Harter, 1999).

Isso sugere que a autoestima pode ser vista como uma dimensão única em contraste com a multidimensionalidade do autoconceito (Harter, 1996, 2006). A autoestima global permite que o indivíduo faça a avaliação do valor e adequação pessoal e a autoestima elevada é considerada um componente importante da saúde psicológica (Donnellan et al., 2011; Harter, 1996, 2006; Rosenberg, 1965, 1979). Portanto, quando as expectativas sociais são percebidas como opostas à autopercepção, podem afetar negativamente a autoestima (Guimarães, 2014; Mendes et al., 2012; Orth et al., 2018).

A percepção de si muda com a idade, o que se deve principalmente às mudanças cognitivo-desenvolvimentais em interação com as experiências de socialização (Harter, 1988). Levando em consideração essa dimensão, Harter (1985, 1988) desenvolveu o Perfil de Autopercepção para diferentes grupos etários: crianças, adolescentes, adultos e estudantes universitários, assim como, Marsh & Shavelson (1985) desenvolveram questionários de autodescrição (SDQ I, II e III), para adolescentes em suas distintas fases de desenvolvimento.

O *Self-Perception Profile For Children – SPPC* (Harter, 1985) e o *Self-Perception Profile for Adolescents – SPPA*, foram validados para crianças (Valentini et al., 2010) e adolescentes brasileiros (Bandeira et al., 2008). Essas escalas são amplamente utilizadas, relacionando-se com temas como competência motora, criatividade, nível socioeconômico, desempenho escolar, atitudes alimentares, crianças com TDAH, alguns tipos de doenças e relacionamentos interpessoais (Amorim et al., 2016; Boerigter et al., 2021; Carvalho et al., 2017; Falconi et al., 2019; Nobre, 2017; Rocha & Ferreira, 2018). Para a população adulta Messer & Harter (2012) desenvolveram o *Adult Self-Perception Profile – SPPA*, que não foi validado para brasileiros, mas tem sido utilizado em populações adultas em outros países e culturas (Gittins et al., 2020; Narr et al., 2019).

A população de universitários, embora adultos, ainda não assumem, com autonomia plena, os papéis que correspondem à idade adulta, apresentando algumas características da adolescência, como a dependência financeira dos pais, a indecisão sobre seu futuro profissional e a falta de responsabilidades domésticas ou com filhos (Barros, 2012). A imagem positiva de si próprio neste período, como um fator afetivo-emocional, revela-se preditora do sucesso escolar, social e do bem-estar físico e psicológico dessa população (Chevrier et al., 2020; Matias & Martinelli, 2017; Nobre, 2017; Qasim et al., 2014; Simel, 2020).

Para esse grupo Neeman & Harter (2012) desenvolveram o *Self-Perception Profile for College Students – SPPCS*. Essa escala é originalmente composta por 12 domínios do autoconceito e uma escala de autoestima global: criatividade (sentir-se criativo ou inventivo),

capacidade intelectual (sentir-se inteligente e intelectualmente capaz), competência escolar (dominar o curso), competência no trabalho (sentir-se orgulhoso e confiante para fazer um trabalho), competência atlética (sentir-se competente em atividades físicas e esportes), aparência física (sentir-se fisicamente atraente), relacionamentos românticos (ser capaz de desenvolver relacionamentos românticos), aceitação social (ser capaz de fazer amigos), amizade próxima (ser capaz de ter um amigo com quem se possa compartilhar coisas pessoais), relacionamento com os pais (sentir-se à vontade com a maneira como se comporta com os pais), humor (ser capaz de rir de si mesmo e das brincadeiras dos amigos), moralidade (sentir que seu comportamento é moral) e Autoestima global (gostar do tipo de pessoa que se é e gostar da maneira como conduz a própria vida). Os cinco primeiros domínios referem-se às competências e habilidades enquanto os outros sete às relações sociais e a estrutura fatorial do SPPCS tanto para a competência escolar como aceitação social têm bons resultados de consistência interna (0,84 e 0,80, respectivamente; Neemann & Harter, 2012). Essa estrutura de 13 dimensões também foi observada na validação da versão francesa do instrumento, com a realização de Análise Fatorial Confirmatória – (AFC) e bons índices de ajuste ($\chi^2(1299)=2243.26$, CFI=.98, RMSEA=.04 [.038-.043], TLI=.98, WRMR=1.19) do SPPCS (Chevrier et al., 2020) e na portuguesa, com utilização da Análise de Componentes Principais (ACP), com bons índices de consistência interna (α entre 0,67 e 0,91) (Barros, 2012). Na versão japonesa, o formato de apresentação das questões foi revisado, usando apenas uma afirmação para cada item, com a realização de AFC com índices de ajuste adequados (GFI=0,85, RMSEA=0,03) para a versão com 13 dimensões do SPPCS (Maeshiro et al., 2007). Na adaptação portuguesa do SPPCS para utilização no contexto da psicologia social, com a utilização de ACP, foram identificados 12 componentes, incluindo a escala de autoestima global e retirados dois itens dos 54 da escala original (Ribeiro, 1994).

Para a população brasileira, o SPPCS ainda não passou por adaptação e avaliação de suas propriedades psicométricas. Para além da ampla utilização para universitários estadunidenses (Araujo et al., 2008; Boulter, 2002; Bowman, 2010; Early et al., 2018; Pittman & Richmond, 2008; Strehlow, 2018; Strehlow et al., 2021) o SPPCS vem sendo utilizado em pesquisas em diversos contextos e culturas, como na adaptação ao contexto acadêmico de franceses (Chevrier et al., 2020), na psicologia da saúde de portugueses (Ribeiro, 1994), na relação com valores intrínsecos do trabalho de universitários gregos (Makri-Botsari & Stampoltzis, 2020), para a investigação das relações com inteligência emocional de estudantes de medicina e odontologia no Paquistão (Niazi et al., 2019), para estudar os efeitos da idade e do gênero na autoestima global e nas autopercepções de estudantes na Sérvia (Tubić & Đorđić, 2015). Há ainda estudos com a utilização de

apenas alguns de seus domínios, dependendo do interesse da investigação (Duarte & Barros, 2017; Lau et al., 2018; Nelson, 2020).

O processo de validação de escalas envolve acumular evidências para fornecer base científica sólida para interpretações de pontuação nas escalas (American Psychological Association [APA], 2014). Considera-se que a adaptação brasileira pode garantir sua aplicabilidade, contribuindo para a pesquisa científica, avaliação psicológica, orientação educacional, intervenções psicoterapêuticas ou programas de desenvolvimento pessoal. Tendo em vista que características como a autopercepção e autoestima são importantes ao desempenho acadêmico (Boulter, 2002; Chevrier et al., 2020; Lau et al., 2018; Marsh & Martin, 2011) e que o acesso à Educação Superior pública ainda é um desafio no Brasil (Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior [ANDIFES], 2019), a adaptação desse instrumento pode contribuir na construção de evidências para o desenvolvimento de políticas educacionais voltadas para o bem-estar desses universitários no país.

Diante do exposto, o presente estudo teve por objetivo adaptar e verificar as evidências de validade psicométricas da *Self-Perception Profile for College Students – SPPCS*, para a realidade brasileira. Para tanto realizaram-se as etapas preconizadas nos *Standards* (APA, 2014) para buscar evidências de validade de conteúdo, baseada na estrutura interna, em relações com medidas externas e no padrão de respostas.

Método

Participantes

Participaram desse estudo 1032 universitários ($M_{idade}=24,29$; $DP=7,24$), sendo 62,2% do sexo feminino. Com relação à etnia/raça, 669 se autodeclararam brancos (64,8%), 225 pardos (21,8%), 98 pretos (9,5%), 38 amarelos (3,7%) e 2 indígenas (0,2%). Os estudantes eram de duas Instituições de Ensino Superior (IES) públicas da região sudeste do Brasil, sendo uma Estadual, localizada no Estado de São Paulo ($n=593$; $M_{idade}=24,75$; $DP=8,04$) e uma Federal, localizada no Estado de Minas Gerais ($n=439$; $M_{idade}=23,67$; $DP=5,93$). Quanto às áreas de conhecimento dos cursos que frequentavam, 245 estudantes eram da grande área Linguística, Letras e Artes (23,7%), 241 de Ciências da Saúde (23,4%), 118 de Ciências Exatas e da Terra (11,4%), 116 de Ciências Sociais Aplicadas (11,2%), 96 de Engenharias (9,3%), 83 de Ciências Biológicas (8%), 72 de Ciências Humanas (7%) e 61 de Ciências Agrárias (5,9%).

Instrumentos

Self-Perception Profile for College Students – SPPCS. Foi utilizada a versão traduzida para o português (Brasil) da escala desenvolvida por Neemann e Harter (2012). A medida é composta por 54 itens distribuídos

por 12 subescalas com quatro itens cada e a subescala de Autoestima Global com seis itens, denominada “Como eu Sou”. São avaliados os seguintes domínios: Competência no Trabalho (CT; $\alpha=0,76$), Criatividade (CR; $\alpha=0,89$), Competência Acadêmica (CA; $\alpha=0,84$), Capacidade Intelectual (CI; $\alpha=0,86$), Competência Atlético (CAT; $\alpha=0,92$), Aparência Física (AF; $\alpha=0,85$), Amizades Próximas (AP; $\alpha=0,82$), Aceitação Social (AS; $\alpha=0,80$), Relações com os Pais (RP; $\alpha=0,88$), Relações Amorosas (RA; $\alpha=0,88$), Humor (H; $\alpha=0,80$) e Moralidade (M; $\alpha=0,86$) e a subescala de Autoestima Global (AG; α não informado). Para eliminação de tendência de respostas desejáveis socialmente, os itens têm formato de estrutura alternativa com duas afirmações contrárias (Alguns estudantes gostam de ser como são – MAS – outros estudantes gostariam de ser diferentes). O participante deve selecionar a afirmação que o descreve melhor, para em seguida indicar o grau de semelhança consigo (realmente verdadeira ou mais ou menos verdadeira). Cada item é pontuado no formato Likert (1=baixa competência, 4=alta competência). Metade dos itens foi redigida com a declaração positiva primeiro e a outra metade pela negativa.

Escala Multidimensional de Reatividade Interpessoal (EMRI). Composta por 26 itens ($\alpha=0,86$), que avaliam a tomada de perspectiva (TP; se colocar no lugar dos outros; $\alpha=0,68$), fantasia (FS; se colocar no lugar de personagens de filmes ou livros; $\alpha=0,81$), Consideração Empática (CE; motivação para ajudar as pessoas com as quais se preocupa; $\alpha=0,75$) e Angústia Pessoal (AP; desconforto causados pelas experiências negativas de outros; $\alpha=0,76$) (Sampaio et al., 2011). As subescalas AP e CE são compostas por sete itens cada e as subescalas FS e TP por seis itens cada com uma escala Likert de 5 pontos (1 = não me descreve bem a 5 = descreve-me muito bem). Realizou-se uma AFC para verificar evidências de validade da EMRI na amostra estudada e a estrutura composta por 26 itens divididos em 04 dimensões apresentou índices de ajuste adequados, suportando o modelo ($\chi^2=1539,228$; $gl=295$; $\chi^2/gl=5,21$; $p<0,001$; CFI=0,921; TLI=0,913; SRMS=0,075; RMSEA=0,064 - 95% CI [0,061; 0,067]).

Procedimentos

A versão original do SPPCS (Neemann & Harter, 2012) foi traduzida por dois tradutores bilíngues independentes com familiaridade com a tradução para o português. A partir dessas versões, a fim de minimizar o risco de vieses linguísticos, psicológicos, culturais e de compreensão teórica e prática, a equipe de pesquisadores do presente estudo realizou a síntese das versões traduzidas (Borsa et al., 2012). Essa versão foi analisada por cinco *experts* na área da psicologia do desenvolvimento. Após as análises das adequações recomendadas pelos juízes, a nova versão foi apresentada ao público-alvo. Oito universitários responderam ao questionário, a fim de

verificar se os itens, as instruções e a escala eram claras e adequadas e se os termos e expressões eram apropriados ao seu grupo. Com a nova versão, dois outros tradutores bilíngues, sendo um deles nativo americano, realizaram o processo de retrotradução de forma independente. As versões foram analisadas pelos autores desse estudo e buscou-se manter uma equivalência conceitual com a versão original e serviu para a identificação de palavras que não ficaram claras, buscando inconsistências ou erros na versão adaptada do SPPCS.

A pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética. Na IES Federal foram informados os e-mails dos estudantes ativos e na IES estadual, os diretores dos departamentos divulgaram o *link* da pesquisa. Os instrumentos de pesquisa foram construídos na plataforma OnlinePesquisa e após o consentimento, dava-se início ao preenchimento, com duração média de 20 minutos. O formulário foi compartilhado semanalmente, durante 02 meses.

Análise de dados

Para investigar a consistência no julgamento das opiniões dos juízes *experts* e do público-alvo, utilizou-se uma escala do tipo Likert com três pontos (sim, mais ou menos, não), avaliando clareza na linguagem e pertinência das instruções, termos e expressões. Analisou-se a porcentagem de concordância absoluta, com o número de vezes em que os *experts* e o público-alvo concordam, sendo dividido pelo número total de avaliações (concordância >75% é aceitável) (Stemler, 2004) e ainda o Coeficiente de Validade de Conteúdo (CVC) que avalia a média das notas de cada juiz e de cada estudante aos itens, considerando o valor máximo possível e o viés de avaliação, quanto à sua clareza e pertinência (\geq que 0,80) (Hernández-Nieto, 2002). As avaliações foram analisadas qualitativamente, pelas sugestões apresentadas.

Para a validade baseada na estrutura interna, realizou-se Análise Fatorial Confirmatória (AFC) com a utilização do software JASP 0.14.1.0. A análise foi implementada utilizando o método de estimação *Robust Diagonally Weighted Least Squares* (RDWLS) (DiStefano & Morgan, 2014; Li, 2016). Para verificar a qualidade do ajuste, foram utilizados os índices: χ^2 ; χ^2/gl ; *Comparative Fit Index* (CFI); *Tucker-Lewis Index* (TLI); *Standardized Root Mean Residual* (SRMR) e *Root Mean Square Error of Approximation* (RMSEA). Valores de RMSEA devem ser menores que 0,08, com intervalo de confiança não atingindo 0,10 e de CFI e TLI devem ser acima de 0,90. Valores de χ^2 não devem ser significativos e a razão χ^2/gl deve ser ≤ 5 . Investigou-se os índices de modificação (correlação entre os resíduos >30) (Brown, 2006).

A Análise Fatorial Exploratória (AFE) foi realizada com o software FACTOR 10.10.03, implementada utilizando matriz policórica e método de extração *Robust Diagonally Weighted Least Squares* (RDWLS) (Asparouhov & Muthen, 2010). Utilizou-se os critérios

de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) para verificar adequabilidade do tamanho amostral (inaceitável KMO <0,50) e o teste de Bartlett, para avaliar se os dados da matriz de correlação são semelhantes a uma matriz identidade. Para a decisão sobre o número de fatores a serem retidos foi realizada análise paralela (AP) com permutação aleatória dos dados com rotação *Robust Promin* (Lorenzo-Seva & Ferrando, 2019). A seleção dos itens foi pelos valores de carga fatorial (>0,30) e saturação em mais de um fator ao mesmo tempo (Lloret et al., 2017).

A estabilidade dos fatores foi avaliada pelo índice *H* e valores altos de *H* (>0,80) sugerem uma variável latente bem definida e provável de que seja estável em diferentes estudos (Ferrando & Lorenzo-Seva, 2018). Os índices de qualidade e eficácia das estimativas de pontuação foram avaliados (FDI>0,90; EAP>0,80) (Ferrando & Lorenzo-Seva, 2018).

Para a validade baseada no padrão de resposta aos itens, o parâmetro de discriminação e os *thresholds* dos itens foram avaliados utilizando a parametrização de Reckase (1985). A fidedignidade foi mensurada pelo coeficiente de fidedignidade composta, McDonald's Ordinal e Alpha de Cronbach (adequados >0,70) (Hair et al., 2009).

Para análises descritivas e de comparação de média, utilizou-se o software JASP 0.14.1.0. A validade baseada nas relações com medidas externas foi realizada pela validação discriminante utilizando-se os escores das quatro dimensões do EMRI e a verificação de correlação (*rho* Spearman) com os escores dos 12 domínios da escala de autopercepção e da subescala de autoestima global (*Self-Perception Profile for College Students*). Espera-se que o nível de correlação seja baixo ou nulo ($\rho \leq 0,39$) (Borsa et al., 2012).

Realizou-se o teste *t* de *student* para amostras independentes para diferenças entre os escores e o sexo dos participantes e o cálculo do tamanho do efeito (*d* de Cohen). A normalidade foi avaliada pelos testes Kolmogorov-Smirnov e Shapiro-Wilk e o pressuposto de homogeneidade de variância pelo teste de Levene. Foi realizado *bootstrapping* (1000 reamostragens; 95% IC BCa) para obter maior confiabilidade dos resultados, corrigir desvios de normalidade e diferenças entre os tamanhos dos grupos (Haukoos & Lewis, 2005).

Resultados

Validação de conteúdo

Na validação de conteúdo, as sugestões apresentadas pelos juízes e público-alvo foram analisadas e quando pertinentes, foram acatadas. Após a estimação da Porcentagem de Concordância para cada um dos 10 pares de juízes e dos 28 pares de membros do público-alvo, calculou-se a média geral da porcentagem de concordância entre os pares. Foi observada uma concordância geral aceitável entre os cinco juízes (76,81%)

e elevada entre os membros do público-alvo (90,98%). Os critérios avaliados pelos juízes apresentaram índices CVC total satisfatórios de clareza (0,86) e pertinência (0,86). Os itens 15 (0,73), 28 (0,73), 41 (0,67), da escala CT e os itens 33 (0,73) e 46 (0,73), da escala AP, tiveram o CVC menor de 0,80 apenas para o critério clareza. Na escala CT, a revisão se deu no sentido de não confundir o trabalho laboral com o acadêmico e na escala AP para que amizades próximas não fossem entendidas como relacionamentos amorosos. Os referidos itens foram revistos de acordo com as sugestões apresentadas. O CVC total da avaliação do público-alvo apresentou índices satisfatórios de clareza (0,90) e pertinência (0,92), apresentando CVC abaixo de 0,80 no item 02 (0,79) do domínio CT, também com conteúdo podendo ser confundido com atividades acadêmicas e não laborais, como na proposta original, sendo revista.

Validação baseada na Estrutura Interna e no padrão de respostas

Subescala de Autoestima Global

Como a subescala de Autoestima Global (AG) é proposta como qualitativamente diferente, suas análises foram realizadas de forma separada (Neemann & Harter, 2012). Para avaliar a plausibilidade da estrutura da subescala, realizou-se uma AFC com os dados dos 1032 universitários. O modelo proposto (seis itens) não apresentou índices de ajuste adequados, não suportando o modelo ($\chi^2=106,646$; $gl=9$; $\chi^2/gl=11,84$; $p<0,001$; CFI=0,953; TLI=0,922; RMSEA=0,103; 95% CI [0,086; 0,120]).

Nenhum item apresentou carga fatorial menor que <0,30. Analisando os índices de modificação, verificou-se

covariância residual (31,62) entre os itens 27 (gostam de si mesmo como pessoa) e 40 (gostam da maneira como conduzem a sua vida), significando que os itens compartilham conteúdos semelhantes e decidiu-se pela eliminação do item 27 (menor carga fatorial). Os itens 01 (gostam de ser como são) e 40 apresentaram altos índices de covariância residual (40,32) e conteúdos semelhantes, sendo eliminado o item 01 (menor carga fatorial). O modelo reespecificado apresentou semelhança teórica e bons índices de ajuste ($\chi^2=3,36$; $gl=2$; $\chi^2/gl=1,68$; $p=0,186$; CFI=0,99; TLI=0,99; RMSEA=0,026; IC 90% [0,00; 0,072]).

Para avaliar a estrutura fatorial da subescala adaptada composta por 04 (quatro) itens, foi realizada uma AFE, com os mesmos dados. Os testes de esfericidade de Bartlett (1505,5, $gl=6$, $p<0,00000010$) e KMO (0,75) sugeriram interpretabilidade da matriz. A análise paralela indicou um fator como sendo o mais representativo para os dados. A porcentagem geral de variância comum explicada pelo fator extraído foi de 71,47% (95% IC). Os indicadores de Unidimensionalidade UniCo=0,927, ECV=0,780 e MIREAL=0,341 suportaram a unidimensionalidade da escala (Ferrando & Lorenzo-Seva, 2018).

Os parâmetros de discriminação dos itens indicaram que o item mais discriminativo da subescala AG foi o 54 ($a=2,194$). Em relação aos Thresholds, não foi encontrado nenhum padrão inesperado de resposta e quanto maior a categoria de resposta, maior foi o nível de traço latente necessário para endossá-lo. A Tabela 1 reporta os itens da subescala de Autoestima, suas saturações fatoriais, estatísticas descritivas, coeficientes de assimetria e índices de curtose.

Tabela 1

Cargas Fatoriais (AFE), Estatísticas Descritivas, Variância, Threshold dos Itens da Subescala Autoestima Global

Itens – Subescala Autoestima Global	N=1032		Variância	Threshold 1-2	Threshold 2-3	Threshold 3-4
	Cargas fatoriais	Média (95% IC)				
14 - Estão bastante satisfeitos consigo mesmos	0,79	2,192 (2,11-2,27)	0,932	-0.708	0.390	1614
40 - Gostam da maneira como conduzem a sua vida	0,5	2,674 (2,60 -2,75)	0,973	-2062	-0.505	1505
47 - Estão muito felizes por serem como são	0,65	2,696 (2,62-2,78)	1,014	-1557	-0.398	1045
54 - Estão satisfeitos consigo mesmos	0,91	2,414 (2,33-2,49)	1,014	-0.845	0.083	1072

O modelo unidimensional com quatro itens apresentou fidedignidade composta aceitável (0,81) e bons índices de confiabilidade (*McDonald's Ordinal*

Omega=0,81; *Standardized Cronbach's Alpha*=0,80). A medida de replicabilidade sugeriu que a subescala poderá ser replicável em estudos futuros (*H-latente*=0,883;

H -observável=0,824). Verificou-se bons índices de qualidade e eficácia (EAP=0,883; FDI=0,940), podendo ser recomendada para avaliações individuais (Ferrando & Lorenzo-Seva, 2018).

Escala de Perfil de Autopercepção para Estudantes Universitários

Para avaliar a plausibilidade da estrutura interna da escala SPPCS, composta por 12 domínios, realizou-se a AFC, com os dados dos 1032 estudantes. A estrutura original não apresentou adequação ($\chi^2=8322,703$; $gl=1014$ $\chi^2/gl=8,20$; $p<0,001$; CFI=0,841; TLI=0,824; RMSEA=0,084 – 95%CI [0,082; 0,085]). Realizou-se uma AFE com os mesmos dados a fim de investigar sua estrutura fatorial. Os testes de esfericidade de Bartlett (11676,0, $gl=1128$, $p<0,001$) e KMO (0,82) sugeriram interpretabilidade da matriz. A análise paralela sugeriu

oito fatores como sendo os mais representativos para os dados. Realizou-se uma nova AFE com os mesmos parâmetros, porém com indicação de 08 fatores. A partir dos resultados, foram eliminados nove itens: quatro do domínio M (itens 9, 22, 35 e 49) e um do CT (item 02), por não apresentarem saturação $> 0,30$ e quatro itens da subescala RR (itens 10, 23, 36 e 50), que apresentaram saturação em três fatores ao mesmo tempo.

Com a eliminação desses itens, realizou-se uma AFE com 39 itens. A análise paralela sugeriu oito fatores como sendo os mais representativos, com porcentagem de variância comum explicada pelos fatores extraídos de 75,02% (95% IC). As cargas fatoriais podem ser observadas na Tabela 2 assim como os índices de Fidedignidade Composta e estimativas de replicabilidade dos escores fatoriais (H -index) (Ferrando & Lorenzo-Seva, 2018).

Tabela 2

Estrutura Fatorial (AFE) da Escala de Autopercepção para Estudantes Universitários

Variáveis	N=1029							CR
	Cargas Fatoriais							
	CA	CI	H	AF	CAT	IS	RP	
3 - Confiantes de que estão dominando o curso	0,580	0,273	-0,065	0,049	0,095	0,089	0,045	-0,087
8 - Tão inteligente ou mais do que os outros	0,764	0,369	-0,044	-0,040	0,074	-0,074	-0,056	0,007
15 - Sentem que são muito bons no trabalho que fazem	0,644	0,215	0,055	0,048	-0,007	0,034	0,074	0,121
16 - Saem-se muito bem nos estudos	0,682	0,340	-0,023	0,046	-0,053	0,054	0,006	-0,173
28 - Sentem-se confiantes de que podem fazer um novo trabalho	0,533	0,098	0,078	0,013	0,037	0,108	0,088	0,107
34 - Tão brilhante ou mais do que os outros	0,816	0,342	-0,053	-0,058	0,041	-0,068	-0,073	0,035
21 - Sentem-se mentalmente capaz	0,257	0,776	0,035	0,023	-0,040	-0,029	0,010	0,041
29 - Raramente tem problemas com as tarefas escolares	0,173	0,673	0,024	-0,019	-0,025	0,045	-0,001	-0,087
41 - Satisfeito com a maneira como realiza o trabalho	0,072	0,552	0,018	0,060	-0,012	0,110	0,050	0,038
42 - Sentem-se intelectualmente competente nos estudos	0,330	0,867	0,027	0,011	-0,041	-0,004	-0,011	-0,053
48 - Sentem que eles são inteligentes	0,322	0,826	-0,042	-0,035	0,065	-0,058	-0,011	0,070
11 - Ri facilmente de comportamentos bobos	-0,197	0,166	0,851	-0,041	0,040	-0,027	-0,027	0,028
24 - Não se importe de ser zoado por amigos	0,205	-0,188	0,517	0,032	-0,016	0,110	0,068	-0,034
37 - Podem rir de si mesmos facilmente	-0,186	0,150	0,898	-0,027	0,001	0,010	-0,047	0,008
51 - Podem rir de certas coisas que fazem	0,209	-0,162	0,898	0,002	-0,041	-0,007	-0,011	-0,043
5 - Felizes com sua aparência	-0,195	0,220	0,017	0,730	-0,005	0,026	0,033	0,063
18 - Estão felizes com sua altura e peso	0,166	-0,163	0,005	0,859	0,035	-0,060	-0,054	-0,086
31 - Gostam de seu corpo do jeito que é	-0,206	0,175	-0,034	0,918	0,008	-0,052	-0,007	0,027
44 - Gostam da sua aparência física	0,181	-0,165	-0,030	0,889	-0,020	0,073	-0,002	0,002
13 - Faça bem novas atividades atléticas	0,236	-0,194	0,077	-0,028	0,758	0,012	0,034	0,021
26 - Sinta-se como um atleta	-0,218	0,184	-0,029	0,059	0,831	-0,028	-0,009	-0,021
39 - Melhor do que outros em esportes	0,297	-0,233	-0,093	-0,037	0,788	0,032	-0,036	-0,013
53 - Bom em atividades físicas	-0,223	0,147	0,034	0,021	0,826	0,006	0,032	-0,036
4 - Satisfeito com habilidades sociais	-0,233	0,140	0,055	0,058	0,024	0,509	-0,010	0,113
7 - Ter amigo próximo com quem compartilhar	-0,260	0,306	-0,033	-0,036	-0,029	0,744	0,012	-0,113
17 - Faz amigos facilmente	-0,260	0,099	0,065	-0,012	0,114	0,673	-0,042	0,108
20 - Capaz de fazer um amigo próximo de confiança	0,169	-0,200	-0,081	-0,015	-0,048	0,895	-0,037	0,005
30 - Gostar de suas interações	0,218	-0,226	0,112	0,071	0,001	0,574	0,036	0,075
33 - Ter amigo próximo para compartilhar pensamentos, sentimentos	-0,288	0,333	-0,051	-0,039	-0,043	0,775	0,017	-0,080
43 - Socialmente aceito por muitas pessoas	0,240	-0,107	0,151	0,081	0,014	0,465	0,051	-0,105

Tabela 2 (continuação)

Estrutura Fatorial (AFE) da Escala de Autopercepção para Estudantes Universitários

Variáveis	N=1029							CR
	Cargas Fatoriais							
	CA	CI	H	AF	CAT	IS	RP	
46 - Capaz de fazer amigos realmente próximos	0,161	-0,221	-0,090	-0,047	0,020	0,989	-0,040	0,017
6 - Gostam da maneira como agem perto dos pais	0,139	-0,157	0,001	-0,056	-0,007	-0,015	0,805	0,005
19 - Fácil de agir naturalmente perto dos pais	-0,200	0,160	-0,016	0,046	0,010	-0,034	0,803	-0,002
32 - Confortável sendo eles mesmos perto dos pais	0,157	-0,125	-0,016	0,014	-0,011	-0,004	0,936	-0,015
45 - Se relacionam bem com os pais	-0,164	0,205	-0,018	-0,054	0,036	0,017	0,681	0,007
12 - Ser tão criativo ou até mais	0,474	-0,104	-0,022	-0,007	-0,004	-0,041	-0,020	0,765
25 - Sintam-se muito criativos e inventivos	0,011	0,291	-0,029	0,053	-0,063	0,015	0,026	0,757
38 - Sintam-se criativos	0,016	0,269	0,010	-0,047	0,027	0,029	-0,030	0,749
52 - Ter muitas ideias originais	0,459	-0,158	0,007	-0,001	-0,016	-0,008	0,014	0,713
H-latent	0,932	0,939	0,936	0,950	0,916	0,970	0,945	0,910
H-observed	0,921	0,917	0,895	0,941	0,896	0,994	0,909	0,883
Fidedignidade Composta	0,832	0,861	0,878	0,913	0,878	0,893	0,884	0,834

Nota. CA=Competência acadêmica; CI=Competência Intelectual; H=Humor; AF=Aparência física; CAT=Competência Atlética; IS=Interações Sociais; RP=Relação com os pais; CR=Criatividade

Os itens apresentaram cargas fatoriais adequadas, com cargas fatoriais elevadas em seus respectivos fatores. As escalas inicialmente denominadas Amizades Próximas (AP) e Aceitação Social (AS) apresentaram saturação no mesmo fator, passando a ser denominada Interação Social (IS). Apenas nove itens tiveram padrão de cargas cruzadas, a saber: itens, 8, 16, 34 (CA), 42, 48 (CI), 7, 33 (IS), 12 e 52 (CR), entretanto, como a diferença das cargas fatoriais eram maiores que 0,20, os itens foram conservados no fator de maior carga fatorial.

Os índices de ajuste da escala adaptada e reespecificada foram adequados ($\chi^2=53268,96$, $gl=741$; $p<0,001$; RMSEA=0,050; CFI=0,977; TLI=0,963). A fidedignidade composta dos fatores também se mostrou aceitável ($>0,80$). A medida de replicabilidade (*H-index*) sugeriu que todos os fatores poderão ser replicáveis em estudos futuros ($H>0,80$). As subescalas apresentaram ainda, índices acima dos recomendados para qualidade e eficácia das estimativas de pontuação dos fatores, indicando que podem ser usadas para avaliação individual (FDI $>0,90$; ORION $>0,80$) (Ferrando & Lorenzo-Seva, 2018).

Para a evidência de validade baseada no padrão de resposta aos itens, o estudo do Funcionamento Diferencial do Item (DIF) demonstrou que os itens mais discriminativos foram: CA – item 34 ‘Tão brilhante ou mais que outros’ ($a=1,419$); CI – item 42 ‘Sentem-se intelectualmente competente’ ($a=1,914$); H – item 51 ‘Podem rir de certas coisas que fazem’ ($a=2,383$); AF – item 31 ‘Gostam de seu corpo do jeito que é’ ($a=2,740$); CA – item 26 ‘Sente-se como um atleta’ ($a=1,822$); IS – item 46 ‘Capaz de fazer amigos realmente próximos’ ($a=4,926$); RP – item 32 ‘Confortável sendo eles mesmos perto dos pais’ ($a=3,461$); e CR – item 25 ‘Sentem-se muito criativos’ ($a=1,733$). Pela análise dos valores dos

Thresholds dos itens, não foi encontrado nenhum padrão inesperado de resposta, de modo que quanto maior foi a categoria de resposta, maior foi o nível de traço latente.

As análises de correlação entre a subescala de Autoestima Global (AG) e os oito domínios do SPPCS demonstraram correlação moderada positiva com CI ($\rho=0,61$; $p<0,01$), AF ($\rho=0,54$; $p<0,01$), CA ($\rho=0,52$; $p<0,01$) e IS ($\rho=0,48$; $p<0,01$). Por fim, a Autopercepção Geral (APG) teve moderada e forte correlação ($\rho>0,30$) com a Autoestima Geral e, particularmente, com a Aparência Física ($\rho=0,54$; $p<0,01$).

Para a validade baseada nas relações com medidas externas, realizou-se a validação discriminante das oito subescalas e Autoestima Global (AG) do SPPCS e os quatro domínios da EMRI.

Os testes Kolmogorov-Smirnov e Shapiro-Wilk demonstraram que as variáveis do SPPCS e do EMRI não apresentavam distribuição normal ($p<0,001$). Na verificação de correlação (ρ Spearman) todas as subescalas do EMRI apresentaram nível de correlação baixa ($\rho<0,30$) com as subescalas do SPPCS. Foi realizado um teste *t* de Student para amostras independentes para investigar em que medida os escores da EMRI e do SPPCS eram diferentes entre homens ($N=390$) e mulheres ($N=642$). Os resultados são apresentados na Tabela 3 e demonstraram que mulheres tinham escores maiores do que homens, de efeito irrisório na subescala RP do SPPCS ($d=0,14$), de efeito pequeno nas escalas FS ($d=0,36$) e TP ($d=0,24$) e de efeito médio nas subescalas CE ($d=0,64$) e AP ($d=0,46$) e na escala de Empatia Geral (EG; $d=0,61$). Homens tiveram escores maiores que mulheres, de efeito irrisório nas subescalas CI ($d=0,15$), CR ($d=0,18$) e na Autopercepção Geral (APG; $d=0,15$) e de efeito baixo nas subescalas CA ($d=0,21$) e CAT ($d=0,31$).

Tabela 3

Resultados do Teste de Diferença nos Escores do SPPCS e EMRI entre Homens e Mulheres

		Escore		Estatística do teste t (Bootstrapping sample)					
		M	DP	t	gl	Valor-p	Diferença de Média	IC da Diferença de Média (95%)	
								Limite inferior	Limite superior
CA	Feminino	14,58	3,95	-3,31	1030	0,003	-,84	-1,33	-,33
	Masculino	15,42	3,92						
CI	Feminino	12,62	3,88	-2,31	1030	0,016	-,56	-1,01	-,12
	Masculino	13,18	3,67						
H	Feminino	11,93	3,16	-1,60	1030	0,086	-,31	-,64	,02
	Masculino	12,25	2,91						
AF	Feminino	9,72	3,60	-1,31	1030	0,173	-,29	-,70	,14
	Masculino	10,02	3,39						
CAT	Feminino	8,05	3,21	-4,84	1030	0,001	-1,00	-1,40	-,59
	Masculino	9,05	3,21						
IS	Feminino	21,14	5,98	,03	1030	0,970	,01	-,69	,76
	Masculino	21,12	5,94						
RP	Feminino	11,54	3,43	2,26	1030	0,030	,49	,06	,93
	Masculino	11,05	3,34						
CR	Feminino	9,15	3,22	-2,84	1030	0,008	-,59	-1,00	-,19
	Masculino	9,74	3,25						
AE	Feminino	9,97	3,06	-,07	1030	0,934	-,01	-,42	,38
	Masculino	9,98	2,90						
APG	Feminino	108,71	20,20	-2,37	1030	0,024	-3,10	-5,62	-,51
	Masculino	111,82	20,64						
FS	Feminino	27,33	5,24	5,68	1030	0,001	1,94	1,26	2,58
	Masculino	25,39	5,46						
CE	Feminino	30,90	3,62	9,58	1030	0,001	2,60	2,12	3,12
	Masculino	28,30	4,56						
AP	Feminino	20,93	4,75	7,21	1030	0,001	2,22	1,66	2,79
	Masculino	18,72	4,83						
TP	Feminino	26,32	3,01	3,81	1030	0,001	,75	,38	1,13
	Masculino	25,58	3,11						
EG	Feminino	105,48	12,01	9,48	1030	0,001	7,50	5,86	9,05
	Masculino	97,98	12,83						

Nota. CA=Competência acadêmica; CI=Competência Intelectual; H=Humor; AF=Aparência física; CAT=Competência Atlética; IS=Interações Sociais; RP=Relação com os pais; CR=Criatividade; AE=Autoestima; APG=Autopercepção Geral; FS=Fantasia; CE=Consideração empática; AP=Angústia pessoal; TP=Tomada de perspectiva; EG=Empatia Geral

Discussão

As análises mostram que a escala SPPCS adaptada apresenta boas evidências de validade e propriedades psicométricas adequadas para mensurar a autopercepção e autoestima global dos estudantes. Com relação à validade

de conteúdo, tanto qualitativamente quanto quantitativamente, a escala apresentou índices satisfatórios de concordância na avaliação dos juízes experts e do público-alvo, com relação à clareza e pertinência dos itens.

Quanto à validade baseada na estrutura interna, realizou-se análises com AFC e AFE separadamente para a

Autoestima Global e para os 12 domínios do SPPCS, respectivamente. Os resultados permitiram a identificação de uma estrutura unidimensional com quatro itens para a Autoestima Global. Na versão original de Neemann & Harter (2012), a escala de Autoestima com seis itens, não foi incluída nas análises fatoriais, não sendo possível sua comparação com a estrutura brasileira. Com relação à adaptação portuguesa de Ribeiro (1994) para o contexto da psicologia social, o estudo não acatou a unidimensionalidade da escala de Autoestima e a considerou como um décimo terceiro fator da escala de Auto-conceito e com a realização de ACP, a subescala de autoestima global ficou com sete itens, diferente dos seis originalmente propostos, tendo um item da escala de competência no trabalho migrado para este componente.

Quanto ao SPPCS, as análises identificaram oito domínios, diferentemente dos 12 da escala original. Ressalta-se que a versão do SPPCS adaptada para portugueses, já havia apresentado diferenciação no número de fatores da escala, com 12 domínios (incluído autoestima), ao invés de 13 (incluindo a autoestima), com eliminação de dois itens (24 e 28) e itens dos domínios de CT, CA e CI com saturação diferente da original (Ribeiro, 1994). Destaca-se que o método de retenção fatorial utilizado tanto na versão original quanto na adaptação portuguesa, foi a Análise de Componentes Principais (ACP), técnica que conduz a uma superestimação de fatores retidos e a construtos supérfluos, com conteúdo que podem ser inadequados ou não importantes, produzindo resultados não-parcimoniosos (Damásio, 2012). Nesse estudo utilizou-se AFE com a técnica da Análise Paralela, sendo considerado o apropriado para observar um construto latente que melhor explique a inter-relação entre um conjunto de itens (Damásio, 2012).

Com isso, as alterações observadas foram a eliminação das subescalas Moralidade (M) e Relações Românticas (RR). A subescala M não apresentava carga fatorial adequada, indicando a inconsistência teórica e a RR apresentou carga fatorial em três fatores, diferindo da versão original (Neemann & Harter, 2012) e de outras versões adaptadas (Barros, 2012; Chevrier et al., 2020; Ribeiro, 1994) e para o francês (Chevrier et al., 2020).

Estudos realizados com a técnica da AFE com Análise Paralela para a retenção fatorial, em substituição ao uso da ACP com *eigenvalue*, averiguaram instrumentos com as mesmas dimensionalidades, mesmo número de respondentes e de itens das matrizes de correlação e concluíram que 67,7% dos estudos apresentavam superestimação do número de fatores extraídos (Damasio, 2012). Ressalta-se que no estudo original (Neemann & Harter, 2012) e nas adaptações portuguesa (Barros, 2012; Ribeiro, 1994) foi utilizada ACP e o *eigenvalue* e nas adaptações francesa (Chevrier et al., 2020) e japonesa (Maeshiro et al., 2007), utilizou-se a AFC, que

especifica as variáveis em fatores associados previamente de acordo com a teoria (Byrne, 2010). Defende-se que esse estudo apresenta, mais do que um processo de adaptação, uma versão da SPPCS com maior acuidade de sua estrutura fatorial, conforme os índices da análise paralela demonstraram para a presente amostra.

Encontrou-se ainda, outras diferenças significativas na escala. Quanto à subescala que denominamos Interação Social (IS), a aglutinação de seus itens em um único fator pode ser confirmada teoricamente pelas correlações moderadas encontradas entre as subescalas AP e AS tanto na versão original ($r=0,55$) (Neemann & Harter, 2012). quanto na portuguesa ($r=0,52$), (Barros, 2012). Considerou-se esse novo título, porque o construto reuniu itens das subescalas amizades próximas e aceitação social, que, ao contrário do que era esperado, não constituíram dimensões independentes entre si. Além disso, quando se realiza uma análise a cerca do conteúdo dos itens, evidencia-se que o nome do novo fator como interação social, explica melhor o conjunto de itens formados, uma vez que não se trata só da medida da habilidade social para fazer amigos próximos, ou de ser aprovado socialmente, mas também de considerar positivas as interações sociais num sentido mais generalizado.

As diferenças de distribuição dos itens nas subescalas CI e CA em nosso estudo, justificam-se pela análise de seus conteúdos, que apresentam compatibilidades, evidenciadas com valores significativos de correlação entre elas na versão original ($r=0,65$) (Neemann & Harter, 2012). No domínio de CT, percebeu-se que seu conteúdo pode ter sido interpretado como atividades escolares ao invés de laborais, assim como verificado na versão portuguesa (Barros, 2012; Ribeiro, 1994). Isso pode ter ocorrido, principalmente, porque nossa amostra era composta por estudantes de universidades públicas, nas quais a realidade do trabalho é ainda pouco vivenciada se comparado ao padrão estadunidense.

Pela análise de correlação entre as subescalas do SPPCS, verificou-se que quanto maior o escore de Autopercepção Geral (APG), maior o escore de Autoestima Global (AG) e maior ainda o escore da dimensão Aparência Física (AF). Tal evidência denota a importância da autopercepção positiva para o aumento de escore de autoestima do sujeito (Harter, 1999). Ainda, concordamos que os papéis dos indivíduos nessa fase do desenvolvimento podem não estar claramente definidos e a aparência, como uma característica observável, se mostra como uma maneira mais fácil de definir a si mesmo, se tornando uma característica importante (Chevrier et al., 2020; Neemann & Harter, 2012).

Quanto aos resultados da análise de comparação de grupos, as mulheres apresentaram escores maiores que os homens, apenas no domínio Relação com os Pais (RP) do SPPCS, assim como no estudo português de Barros (2012). Homens tiveram maiores

escores que as mulheres nos domínios Capacidade Intelectual (CI), Criatividade (CR), Competência Acadêmica (CA), Competência Atlética (CAT) e Autopercepção Geral (APG), assim como verificado em outros estudos (Barros, 2012; Chevrier et al., 2020). No estudo original, os homens também apresentaram maiores escores que as mulheres na dimensão Competência Atlética, entretanto, eles ainda apresentaram maiores escores que elas no domínio Aparência Física e as mulheres maiores escores que os homens no domínio Amizades Próximas (Neemann & Harter, 2012).

Para explicar o motivo pelo qual os homens não apresentaram escores estatisticamente maiores que as mulheres na dimensão Aparência Física, como no estudo original, aventamos a possibilidade de se tratar de um viés da amostra constituída de universitários de instituição pública brasileira, sendo que essa justificativa se sustenta na importância que os universitários (homens e mulheres desse contexto) atribuem a essa dimensão, pois de acordo com a abordagem teórica que subjaz a construção do instrumento original, o impacto de cada dimensão da autopercepção para a autoestima depende da importância que aquela dimensão tem para o indivíduo (Neemann & Harter, 2012). Para os estudantes do sexo masculino, os dados revelaram ser mais importante que para as mulheres, os domínios: Capacidade Intelectual (CI), Criatividade (CR), Competência Acadêmica (CA), Competência Atlética (CAT) e Autopercepção Geral (APG).

Mesmo com bons índices obtidos na adaptação e validação do SPPCS, é necessário considerarmos que os participantes eram estudantes de universidades públicas do sudeste brasileiro, podendo apresentar condições específicas de trabalho, estudo e culturais. Portanto, a generalização dos resultados para outras populações ou situações pode ser limitada, exigindo estudos adicionais para replicar e validar os achados em diferentes contextos. Para estudos futuros, pode-se buscar uma amostra representativa para diferentes grupos de universitários de Instituições Superiores públicas e privadas, diversidade socioeconômica, de idade, gênero e etnia. Quanto à validade externa do estudo, utilizamos a escala de Empatia – EMRI, (autor) para validação discriminante e seria interessante em estudos futuros, a utilização de escalas que medem construtos semelhantes para evidências de

validade convergente. Para a validação de construto, propõe-se ainda, a investigação da estrutura de fatores encontrada do instrumento adaptado, por meio de AFC em diferentes amostras, a fim de examinar sua consistência em diferentes contextos.

A escala de Perfil de Autopercepção para Estudantes Universitários – PAPEU, como medida de caráter multidimensional, oferece a possibilidade de conhecer a Autoestima Global e a Autopercepção de universitários mediante 43 itens, sendo quatro de Autoestima e 39 itens divididos em oito domínios específicos, a saber: CA (seis itens); CI (cinco itens); IS (oito itens); e os domínios H, AF, CAT, RP e CR (quatro itens cada). Como foi elaborado especificamente para as percepções de si, num momento de grandes transformações, pode ser utilizado na avaliação tanto de domínios específicos quanto na autoestima. Em suma, a versão adaptada e com boas evidências de validade do SPPCS pode ser útil para pesquisadores, especialistas, educadores e para aqueles que buscam um modelo válido e confiável de medida de Autopercepção para Universitários.

Agradecimentos

Não há menção.

Financiamento

A presente pesquisa não recebeu nenhuma fonte de financiamento sendo custeada com recursos dos próprios autores.

Contribuições dos autores

Declaramos que todos os autores participaram da elaboração do manuscrito.

Disponibilidade de dados e materiais

Todos os dados e sintaxes gerados e analisados durante esta pesquisa serão tratados com total sigilo devido às exigências do Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos. Porém, o conjunto de dados e sintaxes que apoiam as conclusões deste artigo estão disponíveis mediante razoável solicitação ao autor principal do estudo.

Conflitos de interesses

Os autores declaram que não há conflitos de interesses.

Referências

- American Psychological Association. (2014). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, D.C.: APA. <https://www.testingstandards.net/open-access-files.html>
- Amorim, A. C., do Nascimento Junior, J. R. A., Ferreira, L., Moreira, C. R., Marco, A. D. M., Vieira, L. F., & Vieira, J. L. L. (2016). Percepção de competência de crianças praticantes de futsal: Uma análise em função do nível socioeconômico familiar. *Saúde e pesquisa*. (Impr.), 9(1), 119-126. <https://doi.org/10.17765/2176-9206.2016v9n1p119-126>

- Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior [ANDIFES]. Perfil Socioeconômico dos Estudantes de Graduação das Instituições Federais de Ensino Superior. (2019). <https://www.andifes.org.br/2019/05/27/v-pesquisa-nacional-de-perfil-socioeconomico-e-cultural-dos-as-graduandos-as-das-ifes-2018/>
- Araujo, G. C., Wong, E. H., Rinn, A. N., & Cunningham, L. G. (2008). Using self-concept instruments with high-ability college students: Reliability and validity evidence. *Psychological Reports*, *52*(3), 936-944. <https://doi.org/10.2466/pr0.97.3.936-944>
- Asparouhov, T., & Muthen, B. (2010). *Simple second order chi-square correction*. Unpublished manuscript. Recuperado de https://www.statmodel.com/download/WLSMV_new_chi21.pdf
- Bandeira, D. R., Arteche, A. X., & Reppold, C. T. (2008). Escala de autopercepção de Harter para adolescentes: Um estudo de validação. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, *24*(3), 341-345. <https://doi.org/10.1590/s0102-37722008000300010>
- Barros, A. F. (2012). Características Psicométricas da Adaptação Portuguesa do Perfil de Auto-Percepção para Estudantes Universitários—SPPCS. *Revista iberoamericana de diagnóstico y evaluación psicológica*, *1*(33), 93-110. <https://www.aidep.org/sites/default/files/2019-01/r33art5.pdf>
- Boerrigter, M., Vermeulen, A., Marres, H., Mylanus, E., & Langereis, M. (2021). Self-concept of children and adolescents with cochlear implants. *International Journal of Pediatric Otorhinolaryngology*, *141*, Article e110506. <https://doi.org/10.1016/j.ijporl.2020.110506>
- Boulter, L. T. (2002). Self-concept as a predictor of college freshman academic adjustment. *College Student Journal*, *36*(2), 234-246. <https://link.gale.com/apps/doc/A89809974/AONE?u=anon~c7c68b92&sid=googleScholar&xid=15893a94>
- Borsa, J. C., Damásio, B. F., & Bandeira, D. R. (2012). Adaptação e validação de instrumentos psicológicos entre culturas: Algumas considerações. *Paidéia*, *22*, 423-432. <https://doi.org/10.1590/S0103-863X2012000300014>
- Bowman, N. (2010). The Development of Psychological Well-Being Among First-Year College Students. *Journal of College Student Development*, *51*, 180-200. <https://doi.org/10.1353/csd.0.0118>
- Byrne, B. M. (2010). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Carvalho, R. G., Fernandes, E., Câmara, J., Gonçalves, J. A., Rosário, J., Freitas, S., & Carvalho, S. (2017). Relações de amizade e autoconceito na adolescência: Um estudo exploratório em contexto escolar. *Estudos de Psicologia (Campinas)*, *34*(3), 379-388. <https://doi.org/10.1590/1982-02752017000300006>
- Chevrier, B., Compagnone, P., Carrizales, A., Brisset, C., & Lannegrand, L. (2020). Emerging adult self-perception and link with adjustment to academic context among Female College Students. *European Review of Applied Psychology*, *70*(5), Article e100527. <https://doi.org/10.1016/j.erap.2020.100527>
- Damásio, B. F. (2012). Uso da análise fatorial exploratória em psicologia. *Avaliação Psicológica*, *11*(2), 213-227. <https://pepsic.bvsalud.org/pdf/avp/v11n2/v11n2a07.pdf>
- DiStefano, C., & Morgan, G. B. (2014). A Comparison of Diagonal Weighted Least Squares Robust Estimation Techniques for Ordinal Data. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, *21*(3), 425-438. <https://doi.org/10.1080/10705511.2014.915373>
- Donnellan, M. B., Trzesniewski, K. H., & Robins, R. W. (2011). Self-esteem: Enduring issues and controversies. In T. Chamorro-Premuzic, S. von Stumm, & A. Furnham (Eds.), *The Wiley-Blackwell handbook of individual differences* (pp. 718-746). Wiley Blackwell. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/9781444343120.ch28>
- Duarte, A. M., & Barros, A. F. de. (2017). Sense of humor and approaches to learning in university students. *Técnia*, *2*(2), 9-23. <https://periodicos.ifg.edu.br/tecnia/article/view/892>
- Early, N., Chang, C., & Wickersham, T. (2018). The relationship between agriculture background and student's perception of self in an animal science department. *Journal of Animal Science*, *96*(Suppl 3), 499. <https://doi.org/10.1093/jas/sky404.1090>
- Falconi, C., Junior, F., & Junior, F. (2019). Relação entre antropometria, gordura corporal e autoconceito de adolescentes do sexo feminino. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, *19*(2), 256-264. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232019000200020&lng=es&tlng=pt
- Ferrando, P. J., & Lorenzo-Seva, U. (2018). Assessing the quality and appropriateness of factor solutions and factor score estimates in exploratory item factor analysis. *Educational and Psychological Measurement*, *78*, 762-780. <https://doi.org/10.1177/0013164417719308>
- Gittins, C. B., Abbott, M. J., & Hunt, C. (2020). What Influences Parenting Behaviour? The Role of Parent Self-Concept. *Behaviour Change*, *37*(4), 195-205. <https://doi.org/10.1017/bec.2020.13>
- Guimarães, J. V. da C. (2014). *Autoconceito, autoestima e comportamentos desviantes em adolescentes*. ISPA – Instituto Universitário.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2009). *Análise multivariada de dados* (6o ed). Porto Alegre: Bookman.
- Harter, S. (1985). The Self-Perception Profile for Children: Manual and Questionnaires. In *University of Denver*. Denver, CO: University of Denver.
- Harter, S. (1988). Developmental Processes in the Construction of the Self. In T. D. Yawkey & J. E. Johnson (Orgs.), *Integrative processes and socialization: Early to middle childhood* (1o ed, p. 45-78). Denver, CO: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Harter, S. (1996). Historical roots of contemporary issues involving self-concept. In B. A. Bracken (Org.), *Handbook of self-concept: Developmental, social, and clinical considerations* (p. 1-37). New York: Wiley.
- Harter, S. (1999). The construction of the self: A developmental perspective. In *New York: Guilford Press*. (p. 27-71). New York. <https://doi.org/10.1891/0889-8391.15.4.383>
- Hattie, J. (1992). *Self-concept*. Hillsdale, NJ, US: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Haukoos, J. S., & Lewis, R. J. (2005). Advanced statistics: Bootstrapping confidence intervals for statistics with "difficult" distributions. *Academic emergency medicine: official journal of the Society for Academic Emergency Medicine*, *12*(4), 360-365. <https://doi.org/10.1197/j.aem.2004.11.018>
- Hernández-Nieto, R. (2002). *Contributions To Statistical Analysis: The Coefficients of Proportional Variance, Content Validity and Kappa*. Universidad de Los Andes: Mérida.

- Lau, E. Y. H., Chan, K. K. S., & Lam, C. B. (2018). Social Support and Adjustment Outcomes of First-Year University Students in Hong Kong: Self-Esteem as a Mediator. *Journal of College Student Development, 59*(1), 129-134. <https://doi.org/10.1353/csd.2018.0011>
- Lloret, S., Ferreres, A., Hernández, A., & Tomás, I. (2017). The exploratory factor analysis of items: Guided analysis based on empirical data and software. *Anales de Psicología, 33*(2), 417-432. <https://doi.org/10.6018/analesps.33.2.270211>
- Lorenzo-Seva, U., & Ferrando, P. J. (2019). Robust Promin: A method for diagonally weighted factor rotation. Tarragona, Spain.
- Maeshiro, K., Sugawara, M., Sakai, A., & Sugawara, K. (2007). Construction of revised versions of the self-perception profile for children, adolescents and college students in Japan. *Shinrigaku Kenkyu : The Japanese Journal of Psychology, 78*, 182-188. <https://doi.org/10.4992/jjpsy.78.182>
- Makri-Botsari, E., & Stampoltzis, A. (2020). Network of Relationships among the Domain-Specific Self-perceptions of Competence/Adequacy, Self-esteem, Locus of Control, and Work Value Orientations. *Psychological Studies, 65*(1), 16-29. <https://doi.org/10.1007/s12646-019-00505-2>
- Marsh, H., & Martin, A. (2011). Academic self-concept and academic achievement: Relations and causal ordering. *The British Journal of Educational Psychology, 81*, 59-77. <https://doi.org/10.1348/000709910X503501>
- Marsh, H., & Shavelson, R. (1985). Self-Concept: Its Multifaceted, Hierarchical Structure. *Educational Psychologist, 20*(3), 107-123. https://doi.org/10.1207/s15326985ep2003_1
- Matias, R. de C., & Martinelli, S. de C. (2017). Um estudo correlacional entre apoio social e autoconceito de estudantes universitários. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas), 22*(1), 15-33. <https://doi.org/10.1590/s1414-40772017000100002>
- Mendes, A. R., Dohms, K. P., Lettnin, C., Zacharias, J., Mosquera, J. J. M., & Stobäus, C. D. (2012). Autoimagem, Autoestima E Autoconceito: Contribuições Pessoais E Profissionais Na Docência. *Journal of Chemical Information and Modeling, 1689-1699*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Messer, B., & Harter, S. (2012). *The Self-Perception Profile for Adults: Manual and Questionnaires*. University of Denver.
- Narr, R. K., Allen, J. P., Tan, J. S., & Loeb, E. L. (2019). Close Friendship Strength and Broader Peer Group Desirability as Differential Predictors of Adult Mental Health. *Child Development, 90*(1), 298-313. <https://doi.org/10.1111/cdev.12905>
- Neemann, J., & Harter, S. (2012). *Self-Perception Profile for College Students: Manual and Questionnaires*. University of Denver.
- Nelson, A. (2020). *The Use of Social Learning Theory and a Peer Mentoring Program to Increase Self- Perception in Intramural Employees* [Master of Science Thesis]. Oklahoma State University
- Niazi, A., Qayyum, M., Ikram, Z., Sher, S., Sethi, M. R., & Irfan, M. (2019). Emotional intelligence and self-perception of medical and dental students of peshawar-Pakistan. *Journal of Postgraduate Medical Institute, 33*(4), 7. <https://jpmi.org.pk/index.php/jpmi/article/view/2461>
- Nobre, G. C. (2017). *Desempenho Motor e Escolar, Auto percepção de Competência e Estado Nutricional de Crianças em Situação de Vulnerabilidade Social: Efeito do Sexo, da Idade e de uma Intervenção com o Clima de Motivação para a Maestria* [Tese de doutorado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul], Universidade Federal do Rio Grande do Sul. <http://hdl.handle.net/10183/172131>
- Orth, Ulrich & Erol, Ruth & Luciano, Eva. (2018). Development of Self-Esteem From Age 4 to 94 Years: A Meta-Analysis of Longitudinal Studies. *Psychological Bulletin, 144*. 1045-1080. [10.1037/bul0000161](https://doi.org/10.1037/bul0000161)
- Pittman, L. D., & Richmond, A. (2008). University belonging, friendship quality, and psychological adjustment during the transition to college. *Journal of Experimental Education, 76*(4), 343-361. <https://doi.org/10.3200/JEXE.76.4.343-362>
- Qasim, S., Ravenscroft, J., & Sproule, J. (2014). The effect of Karate practice on self-esteem in young adults with visual impairment: A case study. *Australian Journal of Educational and Developmental Psychology, 14*(SPEC. ISS.), 167-185. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1041674.pdf>
- Reckase, M. D. (1985). The difficulty of test items that measure more than one ability. *Applied Psychological Measurement, 9*, 401-412. <https://doi.org/10.1177/014662168500900409>
- Ribeiro, J. L. P. (1994). Adaptação do the self-perception profile for college students à população portuguesa como instrumento de utilização no contexto da psicologia da saúde. *Avaliação Psicológica: Formas e contextos, 129-138*. <https://fpce.up.pt/docentes/paisribeiro/testes/AUTCONC.htm>
- Rocha, M. M., & Ferreira, M. C. B. (2018). Auto percepção de um grupo de crianças com diagnóstico de TDAH: Implicações Educacionais. *Rev. Fac. Educ. (Univ. do Estado de Mato Grosso), 30*(2), 171-191. <https://doi.org/10.30681/2178-7476.2018.30.171191>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton University Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt183pjjh>
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the Self*. Basic Books.
- Simel, S. (2020). Education for a positive self-image in a contemporary school. *Journal of Education Culture and Society, 4*(2), 108-115. <https://doi.org/10.15503/jecs20132.108.115>
- Stemler, S. E. (2004). A Comparison of Consensus, Consistency, and Measurement Approaches to Estimating Interrater Reliability. *Practical Assessment, Research, and Evaluation, 9*(1), 1-11. <https://doi.org/10.7275/96jp-xz07>
- Strehlow, S. (2018). *Self-Perception of NCAA Division I Student-Athletes* [Theses and Dissertations, University of Arkansas]. <https://scholarworks.uark.edu/etd/2630>
- Strehlow, S., Foster, S., Fuller, R., Ridpath, B. D., Fridley, A., & Stokowski, S. (2021). Division I College Athletes' Self-Perception: Investigating the Impact of Race and Discrimination. *Journal of Athlete Development and Experience, 3*(3). <https://doi.org/10.25035/jade.03.03.01>
- Tubić, T., & Đorđić, V. (2015). Age and gender effects on global self-worth and domain-specific self-perceptions in youth. *Zbornik Instituta Za Pedagogika Istrazivanja, 47*(1), 41-61. <https://doi.org/10.2298/ZIPI1501041T>
- Valentini, N. C., Villwock, G., Vieira, F., Luiz, J., Vieira, L., & Lopes Barbosa, M. L. (2010). Validação Brasileira da Escala de Auto percepção de Harter para Crianças. *Psicologia: Reflexão e Crítica, 23*(3), 411-419. <https://doi.org/10.1590/S0102-79722010000300001>

ANEXO

COMO EU SOU

As afirmações a seguir permitem que estudantes universitários descrevem a si próprios. Não há respostas certas ou erradas, pois, os estudantes são diferentes uns dos outros. Essas perguntas são sobre dois tipos diferentes de alunos e queremos saber qual é mais parecido com você.

1. Primeiro decida qual das duas afirmações (lado direito ou lado esquerdo) te descreve melhor;
2. Feita a escolha da frase que melhor te descreve, deve decidir se é "Realmente verdadeiro para mim" ou se é "Parcialmente verdadeiro para mim";
3. Deverá assinalar apenas **UMA** das quatro opções de cada linha. Portanto, algumas vezes escolherá a frase do lado direito, outras vezes a frase do lado esquerdo. Pense em como você é no ambiente universitário enquanto lê e responde a cada uma das frases.

COMECE AGORA A RESPONDER

	Realmente verdadeiro para mim	Parcialmente verdadeiro para mim				Parcialmente verdadeiro para mim	Realmente verdadeiro para mim
1	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes se sentem confiantes de que estão dando conta das atividades escolares	MAS	Outros estudantes não se sentem tão confiantes	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
2	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes não estão satisfeitos com as suas habilidades de relacionamento social	MAS	Outros estudantes acham que suas habilidades de relacionamento social são boas	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes não estão felizes com sua aparência física	MAS	Outros estudantes estão felizes com a sua aparência física	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
4	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes gostam da sua forma de agir quando estão com seus pais	MAS	Outros estudantes gostariam de agir de forma diferente quando estão com seus pais	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
5	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes sentem-se um pouco solitários por não ter um amigo próximo com quem partilhar suas coisas	MAS	Outros estudantes não se sentem muito solitários porque tem um amigo próximo com quem partilhar suas coisas	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes duvidam que sejam tão espertos	MAS	Outros estudantes sentem-se tão ou mais espertos do que outros alunos	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Quando alguns estudantes fazem algo meio bobo, que depois lhes parece engraçado, eles têm dificuldade de rir de si mesmo	MAS	Outros estudantes, quando fazem algo de meio bobo, que depois lhes parece engraçado, facilmente riem de si mesmo	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes sentem-se tão criativos, ou até mais, do que outros alunos	MAS	Outros estudantes duvidam que sejam tão criativos como os demais	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
9	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes sentem que poderiam fazer qualquer nova atividade atlética que não tenham tentado antes	MAS	Outros estudantes receiam não se sair bem em atividades atléticas que não tenham tentado antes	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
10	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes, com frequência estão decepcionados consigo mesmo	MAS	Outros estudantes estão bastante satisfeitos consigo mesmo	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
11	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes acham que são muito bons nos trabalhos que fazem	MAS	Outros estudantes duvidam que sejam capazes de fazer os seus trabalhos	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>

ANEXO (continuação)

	Realmente verdadeiro para mim	Parcialmente verdadeiro para mim				Parcialmente verdadeiro para mim	Realmente verdadeiro para mim
12	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes não vão muito bem nos seus estudos	MAS	Outros estudantes vão muito bem nos seus estudos	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
13	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes acham difícil fazer novos amigos	MAS	Outros estudantes são capazes de fazer novos amigos facilmente	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
14	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes estão contentes com sua altura e seu peso	MAS	Outros estudantes gostariam que sua altura e seu peso fossem diferentes	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
15	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes acham difícil agir com naturalidade na presença de seus pais	MAS	Outros estudantes acham fácil agir com naturalidade na presença de seus pais	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
16	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes conseguem fazer amigos próximos nos quais podem confiar	MAS	Outros estudantes acham difícil fazer amigos próximos nos quais podem confiar	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
17	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes sentem que são muito capazes intelectualmente	MAS	Outros estudantes não se sentem muito capazes intelectualmente	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
18	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes não se importam quando amigos riem deles	MAS	Outros estudantes se importam quando amigos riem deles	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
19	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes preocupam-se por não serem tão criativos ou inventivos como os outros	MAS	Outros estudantes sentem que são muito criativos e inventivos	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
20	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes não acham que são muito atléticos	MAS	Outros estudantes acham que são atléticos	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
21	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes se sentem confiantes sobre sua capacidade de realizar um novo trabalho		Outros estudantes se preocupam se conseguem realizar um novo trabalho que ainda não haviam tentado	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
22	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes têm dificuldades em entender suas atividades escolares de casa	MAS	Outros estudantes raramente têm dificuldades com suas atividades de casa	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
23	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes gostam do jeito como interagem com outras pessoas	MAS	Outros estudantes gostariam que suas interações com outras pessoas fossem diferentes	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
24	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes gostariam que o seu corpo fosse diferente	MAS	Outros estudantes gostam do seu corpo tal como é	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
25	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes se sentem à vontade de serem eles mesmos na presença de seus pais	MAS	Outros estudantes têm dificuldade de serem eles mesmos na presença de seus pais	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
26	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes não têm um amigo próximo com quem possam partilhar os seus pensamentos e sentimentos pessoais	MAS	Outros estudantes têm um amigo próximo com quem partilhar os seus pensamentos e sentimentos mais pessoais	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

ANEXO (continuação)

	Realmente verdadeiro para mim	Parcialmente verdadeiro para mim				Parcialmente verdadeiro para mim	Realmente verdadeiro para mim
27	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes duvidam que sejam tão inteligentes como os outros	MAS	Outros estudantes acham-se tão inteligentes, ou até mais, do que outros	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
28	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes acham difícil rir das coisas ridículas ou bobas que fazem	MAS	Outros estudantes acham fácil rir de si mesmo	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
29	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes não se sentem muito inventivos	MAS	Outros estudantes sentem que são muito inventivos	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
30	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes acham que são melhores do que os outros em esportes	MAS	Outros estudantes não se acham capazes de jogar tão bem como os outros	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
31	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes, realmente, gostam da maneira como conduzem a sua vida	MAS	Outros estudantes muitas vezes não gostam da maneira como conduzem a sua vida	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
32	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes estão bastante satisfeitos com a maneira como executam seu trabalho	MAS	Outros estudantes não estão satisfeitos com a maneira como executam seu trabalho	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
33	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes, por vezes, não se sentem intelectualmente capazes nos seus estudos	MAS	Outros estudantes geralmente sentem-se intelectualmente capazes nos seus estudos	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
34	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes sentem-se aceitos socialmente por muitas pessoas	MAS	Outros estudantes gostariam que mais pessoas os aceitassem	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
35	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes gostam de sua aparência física assim como ela é	MAS	Outros estudantes não gostam da sua aparência física	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
36	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes sentem que são incapazes de se dar bem com seus pais	MAS	Outros estudantes se dão muito bem com seus pais	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
37	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes são capazes de fazer amigos próximos	MAS	Outros estudantes acham difícil fazer amigos próximos	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
38	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes, realmente, preferem ser diferentes	MAS	Outros estudantes estão muito felizes por serem como são	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
39	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes acham-se muito inteligentes	MAS	Outros estudantes duvidam que sejam muito inteligentes	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
40	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes são capazes de rir de certas coisas que fazem	MAS	Outros estudantes tem dificuldades em rir de si mesmo	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
41	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes sentem que tem muitas ideias originais	MAS	Outros estudantes questionam se suas ideias são originais	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
42	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes não se saem bem em atividades que exigem capacidade física	MAS	Outros estudantes são bons em atividades que exigem capacidade física	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

ANEXO (continuação)

	Realmente verdadeiro para mim	Parcialmente verdadeiro para mim				Parcialmente verdadeiro para mim	Realmente verdadeiro para mim
43	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Alguns estudantes geralmente estão satisfeitos consigo mesmo	MAS	Outros estudantes, muitas vezes, estão insatisfeitos consigo mesmo	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Itens de cada subescala							
<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima Global (AG) – 10, 31, 38, 43 • Competência Acadêmica (CA) – 1, 6, 11, 12, 21, 27 • Capacidade Intelectual (CI) – 17, 22, 32, 33, 39 • Interação Social (IS) – 2, 5, 13, 16, 23, 26, 34, 37 • Aparência Física (AF) – 3, 14, 24, 35 • Relações com os Pais (RP) – 4, 15, 25, 36 • Humor (H) – 7, 18, 28, 40 • Criatividade (CR) – 8, 19, 29, 41 • Competência Atlético (CAT) – 9, 20, 30, 42 							

recebido em outubro de 2021
aprovado em maio de 2024

Sobre as autoras

Kênia Eliber Vieira é Bióloga (FEM), doutora em Psicologia Escolar e do Desenvolvimento Humano (USP). Atualmente é Técnica em Assuntos Educacionais na Universidade Federal de Alfenas, Campus Poços de Caldas (UNIFAL-MG).

Betânia Alves Veiga Dell' Agli é psicóloga (PUCCAMP), doutora em Educação (UNICAMP). Atualmente, é professora no Programa de Pós-Graduação em Psicologia Escolar e Desenvolvimento Humano (USP).

Luciana Maria Caetano é pedagoga (UNISAL), doutora em Psicologia Escolar e do Desenvolvimento Humano (USP). Atualmente, é professora no Departamento de Psicologia da Aprendizagem, do Desenvolvimento e da Personalidade (USP).

Como citar este artigo

Vieira, K. E., Dell'Agli, B. A. V., & Caetano, L. M. (2024). Adaptação Brasileira e Evidências de Validade do Perfil de Autopercepção para Estudantes Universitários. *Avaliação Psicológica*, 23(2), 173-188. <http://dx.doi.org/10.15689/ap.2024.2302.05>