

No capítulo 10, Souza apresenta a relevância da pesquisa qualitativa aplicada no contexto educacional como instrumento para se compreender os processos escolares. O capítulo seguinte também é de cunho metodológico e comprehende a devolutiva de resultados de pesquisas para participantes, também em base qualitativa (Sarriera, Paradiso, Tatine, Homes). Trata-se de aspecto que também tem implicações éticas.

Kishimoto (capítulo 12) dá continuidade a questões metodológicas e educacionais, tratando da educação contextualizada. O outro capítulo a tratar de questão metodológica é o de Maimone (capítulo 14), cujo tema é a pesquisa cooperativa na formação docente, com ênfase nas propostas baseadas em Vigotsky.

Vectore e Souza (capítulo 13) lembram a constante preocupação em melhorar a forma de educar e propiciar à criança pleno desenvolvimento, o que requer avaliação de como atendida ela é. O cerne do capítulo é a análise de alternativas para proceder tal avaliação.

O brincar e a brincadeira infantil são objeto de considerações diversas no último capítulo, escrito por Cunha e Gomes, com destaque para o tempo e o lugar que a contemporaneidade disponibiliza para tais atividades.

A amplitude de assuntos e variedade de perspectivas com que os temas são tratados tornam o livro muito útil para psicólogos escolares e outros profissionais da área educacional. A independência dos capítulos viabiliza sua utilização fora da ordenação dada no livro, flexibilizando seu uso em seminários e trabalhos diversos.

Enviado em: 20/11/2006 / Aceito em: 05/02/2007

- KANAANE, R.; SEVERINO, F. R. G. (2006) – *Ética em Turismo e Hotelaria*. São Paulo: Atlas, 137 p.

Daniel Balducci<sup>1</sup>  
Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A.

A presente obra é fruto de importantes pesquisas do autor na área em referência, efetuadas com auxílio da co-autora. Ambos são professores na área de recursos humanos em universidades do Estado de São Paulo, o que facilita a divulgação deste trabalho.

Dedicam-se nesta obra ao estudo do turismo e hotelaria, cujos eixos temáticos são: o contexto da Ética e do Comportamento Ético Organizacional; as organizações turísticas e hoteleiras sob a perspectiva estratégica; a Gestão de Pessoas; e a Gestão da Qualidade em Serviços. A articulação dessas vertentes

---

<sup>1</sup> MBA em Gestão de Negócios pelo IBMEC (Instituto Brasileiro de Mercados de Capitais).  
Contato: e-mail: dbalducc@gmail.com

contribui para que o leitor possa visualizar o cenário atual, considerando as tendências contemporâneas em turismo e hotelaria sob o enfoque da Gestão em Serviços e o impacto no desenvolvimento de equipes, organizações e comunidades existentes em nosso país. O texto estabelece, também, as relações entre o comportamento ético e as diretrizes práticas presentes nas organizações turísticas e hoteleiras.

O livro em questão contempla cinco capítulos, seguidos de questões para debate, bibliografia complementar e glossário. Estes dois últimos temas são apresentados ao final de cada capítulo, com o intuito de auxiliar o leitor na consolidação do aprendizado, assim como no aprofundamento sobre o assunto quando houver interesse. Na estruturação do livro, os autores procuraram abordar não somente aspectos teóricos, mas também pragmáticos, contribuindo dessa forma, para que o conhecimento adquirido com a leitura possa ser convertido em ação e resultados nas diversas áreas de aplicação da obra.

O Capítulo 1 tem como propósito apresentar as principais correntes éticas e os respectivos representantes. Enfatiza a Ética como ciência da moral, salientando a importância dos valores correspondentes. Considera a moralidade pessoal como ponto de partida para a Ética nos negócios, inclusive aqueles relacionados às organizações turísticas e hoteleiras. Destaca, também, a concepção de liderança ética, visando despertar o comprometimento dos funcionários frente a objetivos e metas organizacionais.

O Capítulo 2 tem como propósito trazer uma abordagem acerca da gestão estratégica de negócios turísticos e hoteleiros. Sinaliza a metodologia do planejamento estratégico e os valores éticos no referido segmento. Apresenta os determinantes e as etapas da gestão da qualidade total, considerando os impactos em produtos e serviços turísticos e hoteleiros. E por fim destaca os desafios e oportunidades que surgem de uma abordagem da gestão estratégica de negócios aliada ao comportamento ético no contexto do turismo e hotelaria.

O Capítulo 3 fundamenta o leitor com relação às tendências e perspectivas em gestão de pessoas. Há a ênfase na capacitação e no desenvolvimento do potencial humano em turismo e hotelaria, destacando-se as contribuições advindas do Instituto de Hospitalidade. Assinala, de maneira específica, a importância do comportamento humano e do comportamento ético no ambiente de trabalho, levando em consideração a gestão dos negócios turísticos e hoteleiros e a busca da qualidade de vida no trabalho.

O Capítulo 4 trata dos aspectos de cultura e clima organizacional sob a perspectiva ética e os impactos na gestão de negócios turísticos e hoteleiros. Aborda a Ética empresarial na América Latina e no Brasil, com ênfase no comportamento similar, nas empresas prestadoras de serviços. Trata também do momento atual da Ética nos negócios, destacando a importância e a implantação desse comportamento nessa área. Não menos importante, discute

o turismo sustentável, mostrando a importância do desenvolvimento, sem degradação e esgotamento dos recursos, proporcionando estímulos aos negócios e serviços hoteleiros.

O Capítulo 5 tem como finalidade destacar os fatores referentes à atuação profissional em turismo e hotelaria, considerando o mercado de trabalho, a humanização e os atributos e competências do profissional atuante na área. Apresenta o Código de Ética do bacharel em turismo e o Código de Ética do profissional em hotelaria, fornecendo subsídios teóricos e práticos para sua atuação no mercado de trabalho. Destaca como se constitui a formação e desenvolvimento de parcerias com empresas e entidades profissionais, mostrando as tendências e perspectivas do segmento.

Em síntese, a publicação atende ao desenvolvimento das organizações turísticas e hoteleiras que vêm ocupando, cada vez mais, espaços significativos no contexto internacional e, especificamente, na América Latina. A grande extensão territorial do Brasil, contemplada pela diversidade de aspectos turísticos, merece um tratamento profissional e sistêmico dos envolvidos com a prestação de serviços. Os equipamentos turísticos representados pelo *trade* turístico (agências de viagens, operadoras, meios de transporte, hotéis, bares, restaurantes, museus etc.) necessitam ser continuamente dimensionados sob o enfoque da gestão estratégica, da gestão da qualidade total, do comportamento ético e da conduta moral, visando à melhoria de produtos e serviços oferecidos e prestados.

Os autores apresentam estratégias para a melhoria do comportamento ético, assim como importantes conceitos para efetividade dos negócios em turismo e hotelaria, e como tais idéias se inter-relacionam. Dessa forma, o livro mostra-se relevante para os programas de treinamento e desenvolvimento profissional e para profissionais ligados às questões de hospitalidade, ao desenvolvimento do potencial humano e/ou comportamento ético: professores, consultores, psicólogos organizacionais, turismólogos e tecnólogos em turismo e hotelaria.

Enviado em: 05/02/2007 / Aceito em: 10/03/2007

- ANGERAMI, V. A. (2006) *As relações de amor em psicoterapia*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 153 pp.

André Roberto Ribeiro Torres<sup>1</sup>  
Centro de Psicoterapia Existencial

Tema que se mostra paradoxalmente antigo e atual, o amor e suas possíveis relações surgem novamente nesta publicação. Eis um assunto que, além de

<sup>1</sup> Psicoterapeuta existencial, professor do Centro de Psicoterapia Existencial. Contato: R. Maria Monteiro, 608 – Cambuí, Campinas – SP - CEP: 13025-151. Tel.: (19) 3255-7048. E-mail: andre@torres.psc.br