

# Influencia de la percepción social en las relaciones profesor-alumno.

Eiby Mérida Alonso y Emilio Ortiz Torres. Instituto Superior Pedagógico Holguín

## RESUMEN

---

El trabajo se propone la caracterización de las relaciones profesor-alumno, partiendo del estudio de las relaciones interpersonales.

A partir de este enfoque se clasifican los niveles de relación profesor-alumno, así como los tipos de imágenes socio-psicológicas en su influencia sobre el nivel de estas relaciones.

Los resultados evidencian un predominio de las relaciones funcionales entre profesores y alumnos, las que no trascienden el plano de la actividad docente, lo cual limita las influencias educativas del profesor.

## ABSTRACT

---

The work constitutes an attempt to characterize teacher-student relations on the basis of interpersonal relations.

Taking this approach as a point of departure the level of teacher-student relation as well as the types of socio-psychological images in their influence upon the level of such relations are classified.

The results make evident the predominance of functional relations between students and teachers which do not go beyond the plane of the teaching activity, this limits the teacher's educative influence.

## I N T R O D U C C I Ó N

---

El desarrollo de la Educación en nuestra sociedad Socialista, requiere de la utilización de la Psicología para conocer determinados fenómenos y procesos subjetivos que se revelan dentro de la actividad docente-educativa.

En la Tesis sobre Política Educacional aprobada en el I Congreso del P.C.C., se destaca la responsabilidad en la formación de la personalidad de las nuevas generaciones que se asigna al subsistema de Educación Superior y dentro de este un papel fundamental lo representa el profesor.

Una relación profesor-alumno, que no esté basada en los principios de la moral socialista, en una ética pedagógica Marxista-Leninista, no podrá contribuir a este objetivo. Los cambios operados en nuestro subsistema a partir del triunfo de la Revolución, se han reflejado, entre otros factores, en nuevas concepciones de la relación del profesor con sus alumnos. "El viejo estilo de relaciones alumno-profesor, no posibilitaba enseñar a estudiar, a pensar, a investigar".

En este estudio se parte del enfoque comunicativo; teniendo en cuenta que las relaciones interpersonales son, ante todo, un proceso de comunicación.

Los objetivos del trabajo van dirigidos al estudio de las relaciones profesor-alumno, su caracterización, así como de las influencias de las imágenes mutuas sobre el nivel de estas relaciones.

Para abordar esta problemática se parte del enfoque comunicativo dado que en la comunicación se expresan las relaciones interpersonales como fenómeno condicionado por factores sociales y psicológicos, en los que se establecen vínculos directos en la vida real de los individuos, relaciones empíricas de las personas en su comunicación real. Autores como Pariguin, Andreieva y otros, la consideran como personificación de las relaciones sociales, como un proceso bilateral de información e interacción.

La comunicación puede definirse como interacción significativa, donde el carácter biunívoco, mutuo de esta interacción es indispensable. En la relación alumno-profesor se produce esta mutualidad y en ella se incluye la actividad como fenómeno de importancia, pues la comunicación se produce aquí dentro de la actividad conjunta así como en otras situaciones y actividades en las que llega a convertirse en un fin en sí misma.

El enfoque comunicativo toma como base cuatro niveles psicológicos de la existencia humana a partir de los cuales se estructuran las dimensiones de la comunicación.

| NIVEL           | DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Psicosomático   | <i>Comunicación como selectividad:</i> significativa, presupone comunicabilidad psicosomática, difusa. Determina la atmósfera emocional de la comunicación, al estar presentes fenómenos tales como la atracción emocional y la simpatía. Puede ser o no verbal.                                                                                                                                                                                                                  |
| Funcional       | <i>Comunicación funcional</i> psíquica del hombre. Ella en medio de actividad con fines conscientes, utilitarios y concretos. Se produce en la actividad conjunta, expresando la distancia y compatibilidad en la comunicación. Tiene carácter sistemático, organizado e instrumental. Predomina en las actividades docentes y educativas planificadas.                                                                                                                           |
| Sociopsicología | <i>Comunicación sociopsicológica.</i> Es simbólica, social. Supera el utilitarismo y las fronteras de la actividad. Esta dimensión aparece cuando la relación se produce sobre la base de cualquier actividad conjunta, pero sin una relación directa con ella. Presupone una relación más compleja y profunda, donde la influencia de la personalidad del maestro es más intensa, de ahí su gran potencialidad educativa.                                                        |
| Espiritual      | <i>Comunicación como valor.</i> Tiene carácter espiritual, según el sistema de valores existente, con sentido y valor propio como medio de vida. Depende de la importancia que se atribuye a la comunicación como valor. Presupone intercambio de valores. En esta dimensión podemos encontrar el acuerdo, la comprensión, la colaboración y el amor. Posee un fuerte carácter ideológico pues trae implícita la posición hacia la revolución, la sociedad, los demás y sí mismo. |

Entre estas dimensiones existe una gran complejidad en su relación con los demás, cada una presenta mayor complejidad que la anterior y en cierta medida la presupone, y a la vez poseen una independencia relativa entre sí.

Es posible que profesores y alumnos no utilicen todas las dimensiones o sólo algunas. A partir de estos elementos podría clasificarse el nivel en que se encuentran las relaciones entre ambos, puesto que partimos de que mientras más dimensiones utilicen en la comunicación, más intensa es la relación entre ellos y, por tanto, mayor influencia habrá sobre la personalidad de los alumnos.

Al comunicarse con otras personas y realizar una actividad conjunta, el individuo adquiere propiedades nuevas, de ahí la gran repercusión educativa

que tiene la relación alumno-profesor, pues contribuye al desarrollo de la personalidad del educando.

Desde el punto de vista psicológico, el proceso comunicativo está constituido por la comprensión de los demás como base racional, y la efectividad de la comprensión mutua depende, en mucho, del carácter de la información recíproca, por eso Bodalev, A.A. considera el componente cognitivo como fundamental en la comunicación (comprensión de una persona por otra en la relación interpersonal), y ésto presupone hablar de la percepción interpersonal como proceso de conocimiento mutuo de las personas, de la formación de la imágen del otro como personalidad. Percepción y conocimiento mutuo están implícito en el proceso de comunicación interpersonal. La base psicológica de la comprensión mutua es la capacidad del hombre de compararse con el otro, de ponerse en su lugar, a nivel cognitivo o racional (identificación) y a nivel emocional o afectivo (empatía).

Por eso, al estudiar la relación profesor-alumno, se hace necesario conocer cómo se perciben mutuamente si existe identificación o empatía, o ambas cosas, y comparar éstos con las imágenes que tienen ambos de sí, pues la imagen humana que surge de la comprensión mutua, de la reflexión y de la percepción interpersonal, refleja aquellas representaciones que los hombres se forman de sí y de otros.

De cómo las personas se perciben entre sí. depende el desarrollo de sus relaciones recíprocas.

La autovaloración del que percibe, también influye sobre la percepción acerca del otro, dado que cada individuo relaciona la información sobre el otro con la representación de sí misma, y trata de mantener la opinión que se ha formado de él.

La percepción está indisolublemente ligada con una actitud positiva o negativa hacia el que percibe, con la impresión emocional de las relaciones que se establecen.

Las relaciones interpersonales siempre son resultado de una elección más o menos libre, y un factor como es la atracción de una persona hacia otra, merece un análisis especial.

Las imágenes que tienen los profesores y alumnos entre sí y de sí, condicionan sus relaciones interpersonales en las diferentes actividades en las que participan y en su comunicación. Estas imágenes encierran, como elemento esencial, las actitudes sospechadas en el otro, especialmente ante el contenido de la comunicación.

De este modo, la imagen que tiene A de sí (A') es una función de A, de la situación de A y P, de la imagen que tiene de P, A y en dependencia del grado de similitud existente entre estas imágenes, así será el éxito de la

comunicación, lo cual será un elemento indispensable para elevar la efectividad del proceso docente educativo.

En relación con las funciones de la comunicación, a pesar de no existir criterios unánimes al respecto, consideramos adecuada las funciones enunciadas por Lomov B.F.:

- Informativa: producción de la información y organización de esta.
- Reguladora: elaboración conjunta de tareas y objetivos comunes de los programas de actividad conjunta y su control mediante la percepción social.
- Emocional : mediante el contacto emocional y el desarrollo de las relaciones entre las personas.

Estas funciones aparecen muy relacionadas en las relaciones alumno-profesor, y debe conocerse si los tres cumplen su función educativa o si predomina sólo una de ellas.

La comunicación profesor-alumno tiene tanta repercusión educativa que algunos investigadores, como Vepolersky J., consideran al profesor con mayor influencia educativa en los rasgos de la personalidad del estudiante, que sus propios padres.

Las diferentes observaciones han demostrado que el trabajo del pedagogo depende, en gran parte, de las relaciones que se establezcan con sus alumnos, problema ampliamente abordado por los pedagogos N.Krupskaia, A.S.Makarenko, A.Kalinin y otros.

En relación con los aspectos comentados se realizó el estudio de las relaciones existentes entre profesores y alumnos en un centro de nivel superior con el fin de caracterizar estas relaciones y determinar la influencia de las imágenes profesores y alumnos sobre el nivel de estas relaciones interpersonales.

De esta forma se estudiaron las preferencias de los alumnos en los cuatro niveles de comunicación humana, observándose en una mayoría significativa de estos criterios de selección que estos hacían de sus profesores se concentran en las dimensiones funcionales y socio psicológicas, mientras que los niveles psicosomáticos y de valor, apenas son utilizados. En cuanto a los tipos de relaciones profesor-alumno (ver tabla 1) se mantiene el predominio de las relaciones funcionales por sobre las relaciones sociopsicológicas, con resultados ampliamente significativos, al igual que la caracterización de los tipos de imágenes de los alumnos (tabla 2) en las que predominan las imágenes de tipo funcional entre las imágenes funcionales y sociopsicológicas que tienen los profesores de sus alumnos.

Al valorar la correlación entre los tipos de imágenes predominantes y de relaciones interpersonales (tabla 3), se observó una mayor frecuencia en

las relaciones funcionales, con predominio de imágenes funcionales para alumnos y profesores, evidenciándose una baja frecuencia de relaciones e imágenes sociopsicológicas.

Estos resultados son complementados por el análisis de los temas más frecuentes de conversación entre profesores y alumnos.

En los estudiantes se reportan como temas más frecuentes de conversación con profesores:

- Relacionadas con actividades docentes (43,1 %).
- Política internacional (28,46 %).
- Recreación (19,7 %).
- Personales (12,4%).
- Sociales (10,7 %).
- Educación formal (3,64 %).
- Ningún tema (7,29 %).

En los temas de conversación reportados por profesores:

- Problemas del estudiante (41,37 %).
- Política internacional (31,03) %).
- Educación (13,79 %).
- Contenido de asignatura (31,03 %).
- Investigación (6,89 %).
- Actitudes hacia el estudio (13,79 %).
- Sociales (20,68 %).

En general, la valoración de las temáticas de conversación confirman el funcionalismo predominante de las relaciones profesor-alumno, así como que se reducen las posibilidades educativas de la relación del profesor con sus estudiantes. De acuerdo con el enfoque comunicativo, al predominar las relaciones funcionales, se puede valorar como un medio de actividad, con fines utilitarios expresados en la actividad conjunta profesor-alumno, limitándose la influencia de la personalidad del profesor sobre el alumno y por tanto su potencial educativo.

Estos resultados, motivan la reflexión y evidencian la necesidad de continuar el estudio de esta problemática, muy especialmente en cuanto a la comunicación como proceso y la percepción interpersonal, en nuestras condiciones actuales.

TABLA No.1

*TIPOS DE RELACIONES INTERPERSONALES PROFESOR-ALUMNO*

| <i>Tipos de relaciones</i> | <i>Alumnos</i> | <i>Profesor</i> |
|----------------------------|----------------|-----------------|
| Funcionales                | 125            | 17              |
| Sociopsicológicas          | 12             | 12              |
| T O T A L                  | 137            | 29              |

TABLA No.2

TIPOS DE IMÁGENES SOCIOPSICOLÓGICAS DE ALUMNOS Y PROFESORES

| <i>Imágenes</i>   | <i>Alumnos</i> | <i>Profesores</i> |
|-------------------|----------------|-------------------|
| Funcionales       | 123            | 14                |
| Sociopsicológicas | 14             | 15                |
| T O T A L         | 137            | 29                |

TABLA No.3

TIPOS DE RELACIONES INTERPERSONALES DE ACUERDO CON LAS IMÁGENES SOCIOPSICOLÓGICAS

| <i>Relaciones Interpersonales</i> | <i>Imágenes</i>    |              |                          |              |
|-----------------------------------|--------------------|--------------|--------------------------|--------------|
|                                   | <i>Funcionales</i> |              | <i>Sociopsicológicas</i> |              |
|                                   | <i>Alum.</i>       | <i>Prof.</i> | <i>Alum.</i>             | <i>Prof.</i> |
| Funcionales                       | 111                | 11           | 14                       | 6            |
| Sociopsicológicas                 | 7                  | 3            | 5                        | 9            |
| T O T A L                         | 118                | 14           | 19                       | 15           |

## BIBLIOGRAFÍA

---

1. Cuba.

Tesis y Resoluciones del I Congreso del P.C.C., Editado por el Departamento de Orientación Revolucionaria del CC del PCC, La Habana, 1976.

2. Marx, Carlos

Obras Escogidas, tomo único. Editorial "Progreso", Moscú, (sin fecha).

3. Castro Ruz, Fidel

Discurso pronunciado en el acto de graduación del Destacamento Pedagógico Universitario "M. Ascunce D." Editorial Empresa Impresora Gráfica. MINED, 1981.

4. Lenin, V.I.

"Obras Completas", tomo 18 (en ruso).

5. Andreeva, M.G.

Psicología Social, Editorial de la Universidad de Moscú, 1980 (en ruso).

6. Bodalev, A.A.

"The development of the psychology of peoples cognition of one another" Soviet Psychology, Vol, XX No.4 N y 1982.

7. Bodalev, A.A.  
"La Percepción del hombre por el hombre". Antología de Psicología, bajo la redacción de Petrovski, A.B. Editorial "Prosvechenic", Moscú, 1977. (en ruso).
8. Dzhidarian, I.A.  
"Psicología de las relaciones y el desarrollo de la Personalidad". Psicología de la formación y el desarrollo de la personalidad, redactora principal Ansiferova, I.I. Editorial "Nauka", Moscú, 1981. (en ruso).
9. González Rey, Fernando  
Motivación moral en adolescentes y jóvenes. Editorial Científico Técnico, La Habana, 1983.
10. González Rey, Fernando  
Motivación profesional en adolescentes y jóvenes. La Habana. 1984.
11. González Sorra, Diego  
El registro de la actividad método directo e indirecto. La Habana Cuba. 1978.
12. Hiebsch, H. and M.Vorwerg  
Introducción a la Psicología Social Marxista, Universidad de La Habana, Facultad de Psicología. (sin fecha).
13. Kabrin, V.  
"Problemas actuales de la Psicología Social". Curso de Posgrado, Facultad de Psicología, Universidad Central. 1983.
14. Kulikov, N.V.  
Introducción a la Psicología Social Marxista. Editorial Pueblo y Educación, 1979.
15. Múdrík, A.  
"La Educación en Secundaria". Editorial Progreso". Moscú, 1983.
16. Porchnev, F.B.  
"La Psicología Social y la Historia". Moscú, 1966.
17. Predvechni, G.P. y Yu. A.Cherkovin  
"Psicología Social". Editorial de Libros para la Educación. La Habana, 1981.