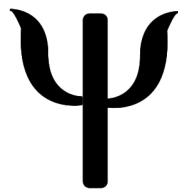




RESEÑAS

Volumen XXVI N° 2
2007 – Segunda Época



Velasco P. (2007). *Psicología y Creatividad: Una revisión histórica*. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de Humanidades. Universidad Central de Venezuela.

El estudio de la creatividad tradicionalmente era un tema colateral en la psicología, afortunadamente en los últimos años la situación ha cambiado, nuevos desarrollos teóricos e investigaciones empíricas intentan aproximarse bajo distintas ópticas a este complejo e interesante fenómeno, como lo indica el título del libro de la Profesora Patricia Velasco Barbieri, “Una revisión histórica desde los autorretratos de los genios del siglo XIX hasta las teorías implícitas en el siglo XX”.

El libro está dividido en dos grandes capítulos: *Primera Etapa: desde los autorretratos de los genios hasta Guilford* y la *Segunda Etapa: Aproximaciones teóricas y orientaciones empíricas a partir de Guilford*, se ordena sistemáticamente el desarrollo del área, desde las aproximaciones autobiográficas hasta las consideraciones científicas actuales.

La primera parte presenta las iniciales aproximaciones a los estudios de la creatividad: los trabajos de los propios creadores, “autorretratos” de científicos y artistas, en los cuales se indaga en el complejo proceso de producción. En ellas encontramos muchos elementos que posteriormente tomaron las distintas interpretaciones teóricas de la psicología. Una segunda referencia la encontramos en el estudio científico de los genios, donde se mencionan figuras como Galton, Lombroso, Moreau de Tours, Ribot o Kretschmer. Posteriormente se analiza el aporte del psicoanálisis, particularmente con la contribución de Freud y Jung en la interpretación del proceso creador, el papel la personalidad en las producciones artísticas.

Un tercer momento en el desarrollo de los estudios sobre creatividad lo encontramos en el estudio de la resolución de problemas, la primera referencia obligada es la figura de Graham Wallas, quien analiza el pensamiento creativo e identifica las etapas básicas en el proceso creador. Otra referencia fundamental es el trabajo de los psicólogos de la Gestalt, Wertheimer, Kohler y Koffka entre otros, con los estudios en solución de problemas en humanos y animales. La autora cierra este primer ciclo, con el aporte del psicólogo Joy Guilford, quien propone el modelo multidimensional del pensamiento, en el cual identifica sus dimensiones básicas: operaciones, contenidos y productos, representadas en el clásico cubo. A partir de esta

propuesta es posible derivar distintas combinaciones tanto para su aproximación teórica como empírica.

En la segunda etapa, presenta los desarrollos posteriores a Guilford, los derivados de las neurociencias (psicología biológica), la psicología cognitiva, la inteligencia artificial y el nuevo conexionismo. Se incluye de nuevo el enfoque psicobiográfico, bajo una óptica moderna, retomando la indagación a partir de las biografías de los grandes genios creadores para explorar este fenómeno tan complejo. Sigue una referencia a los estudios empíricos sobre la Creatividad, tanto los de naturaleza experimental como correlacional.

Cierra esta parte con la presentación de las teorías implícitas de la creatividad, la mitología popular sobre el creador. Termina con un breve apartado, a manera de epílogo, en el cual se incluyen conclusiones y se dejan abiertas muchas interrogantes para su estudio posterior.

En las 160 páginas del libro el lector podrá encontrar un resumen del desarrollo histórico de los estudios sobre creatividad, algunos de los problemas y los desarrollos actuales de la psicología sobre este importante proceso.

Eduardo Santoro