

RESEÑAS

Shaughnessy, J., Zechmeister, E., y Shaughnessy, J. (2007). *Métodos de investigación en Psicología* (7a. ed.). DF, México: McGraw-Hill.

La obra que se presenta, titulada *Métodos de Investigación en Psicología*, ha sido escrita por tres eminentes psicólogos con amplia trayectoria en el campo de la investigación y la docencia, lo que les ha valido reconocimiento como profesores destacados en las instituciones universitarias donde se han desempeñado. Tal es el caso de John Shaughnessy, quien recibió el nombramiento como educador sobresaliente en 1992 en Hope College, que es una Escuela de artes liberales en Holland, Michigan. Eugene Zechmeister fue distinguido con el premio de excelencia a la enseñanza en 1994, otorgado por Loyola University en Chicago. Del mismo modo, Jeanne Shaughnessy fue nominada durante los años 1990 a 2002 como una de las mejores educadoras de Loyola University.

La experiencia en investigación como psicólogos y las competencias pedagógicas evidenciadas por los autores, se reflejan en el texto que presentamos. Muestra de ello lo constituye el manejo profundo y bien fundamentado de los contenidos expuestos, los que se expresan en un lenguaje accesible y se refuerzan con recursos didácticos como la incorporación de conceptos clave, los llamados “ejercicios de calentamiento y preguntas desafiantes”, preguntas de repaso, respuestas a los ejercicios y resumen de los capítulos. Adicionalmente, se incluyen consejos estadísticos según el tema que se expone. Todo ello hace de este libro un excelente manual, que tal como lo expresan los autores, pretende contribuir, en dos sentidos a apoyar la formación científica. Por un lado, provee de herramientas para la producción de investigación, y por otro, para el consumo de investigación.

El libro se estructura en catorce capítulos, que se insertan en cinco partes. La primera parte presenta un enfoque general introductorio al método científico y a las consideraciones éticas en la investigación psicológica. La segunda sección abarca lo relativo a los métodos descriptivos, entre los que se destacan la observación y el estudio mediante encuestas. Se contempla de igual manera en esta sección lo relativo a las medidas de comportamiento no intrusivas. La tercera parte expone lo concerniente a métodos experimentales, entre los que se presentan diseños: de grupos independientes, de medidas repetidas y complejos. El cuarto apartado se orienta al tratamiento de investigación aplicada, a través de la exposición de diseños de un solo sujeto

e investigación con muestras pequeñas, así como diseños cuasiexperimentales y evaluación de programas. Por último, la quinta parte se enfoca hacia el análisis y reporte de resultados. Se muestran en esta sección aspectos referidos a la descripción e interpretación de datos bajo un enfoque estadístico de tipo paramétrico.

Pese a las bondades de las pruebas estadísticas paramétricas, uno de los aspectos que podría complementar el texto, es la incorporación de guías para el tratamiento de datos bajo el enfoque no paramétrico, dada la naturaleza de las variables que se manejan en ciencias humanas cuyas medidas se expresan, por lo general, en las escalas nominal y ordinal. Del mismo modo, las pruebas estadísticas no paramétricas son más fáciles de aplicar que las paramétricas, y arrojan probabilidades exactas independientemente de la forma de la distribución de la población (Siegel, 1988).

Vale la pena destacar del capítulo catorce el contenido que guía la presentación del informe de investigación y la comunicación de resultados. El modelo propuesto es ilustrativo y adaptado a las especificaciones del Manual de Estilo de la American Psychological Association (APA). El esquema ofrece una referencia rápida, con ejemplos, del tratamiento que se le debe dar a los componentes de un informe, a efectos de su divulgación. Por las razones expuestas se considera que la obra puede ser de utilidad para estudiantes e investigadores interesados en el campo de las ciencias sociales y del comportamiento, y en este sentido se recomienda su consulta.

Referencias

Siegel, S. (1988). *Estadística no paramétrica aplicada a las ciencias de la conducta*. DF, México: Trillas.

Mariángeles Páyer Sánchez

mpayer@cantv.net

Escuela de Educación, Universidad Central de Venezuela